



LES PRESSINGS VERTS SEQUOIA OUVRENT LEUR TRENTIEME FRANCHISE.

Sequoia – pressing nouvelle génération plus respectueux des hommes et de l'environnement – inaugure sa trentième boutique en à peine quatre ans d'existence.

Paris, le 17 septembre 2012 - Le réseau des pressings Sequoia s'étoffe avec deux pressings supplémentaires à Paris gare de Lyon et Chaumont.

Chaumont devient la 30^{ème} boutique de l'enseigne qui en comptera 6 de plus d'ici la fin de l'année notamment à Nice, Le Havre, Lyon et Montreuil courant pour atteindre 36 pressings d'ici la fin de l'année.

Au total, 13 franchises Sequoia auront vu le jour cette année avec le recrutement de 25 collaborateurs supplémentaires. L'enseigne projette d'ouvrir deux franchises par mois en 2013.

Fort de ce succès, l'entreprise créée en janvier 2008 par Nicolas De Bronac ne cesse de rencontrer un succès grandissant auprès de partenaires désireux de renouveler l'image du métier avec au cœur de ce concept, le respect de l'environnement lié à celui des hommes, de leur santé.

«Nous recevons de plus en plus de demandes de franchisés intéressés par notre concept novateur & notre démarche écologique globale. Nous avons en moyenne deux demandes par jour et nous en sélectionnons une sur vingt. Sequoia Pressing connaît une croissance extrêmement rapide, car nous accompagnons nos partenaires franchisés de manière très qualitative. Lorsque ces derniers passent d'un pressing traditionnel à une enseigne Sequoia, ils voient leur CA multiplié par 2 ou par 3» explique Nicolas de Bronac - Fondateur des Pressings Sequoia. «Il faut faire évoluer ce secteur, ce métier dévasté, puisque 60% du parc a fermé en 12 ans alors que les besoins sont croissants. Les ménages modernes ont de moins de moins en temps à accorder aux tâches ménagères. Nous répondons à leurs attentes de services externes via un nouveau concept de pressings plus respectueux du sol, des nappes phréatiques et de l'air que le personnel ou le voisinage inhale dans ou à proximité des pressings».

Sequoia, première chaîne française de pressings écoresponsables de haute qualité, utilise en **exclusivité** la technologie de **nettoyage à sec brevetée GreenEarth®**, mise au point aux USA en 2001.

Sequoia, pour une alternative écologique et responsable en matière de pressing sans perchloréthylène.

Cette technique de nettoyage délicate, sans eau et sans produits chlorés, à base de siloxane reste **la seule alternative écologique au perchloréthylène et au KWL aujourd'hui en France** pour nettoyer, mais aussi de conserver l'éclat, les couleurs du linge et les protéger.

Contrairement aux produits chlorés traditionnels la technologie GreenEarth® ne décape et ne dessèche pas les fibres, au contraire, elle les assouplit en les hydratant pour leur rendre leur toucher initial. Cette technologie douce et sans odeur permet de nettoyer sans risque les textiles, mais également le cuir ou le daim des chaussures & sacs à main, tout comme les vêtements avec des perles ou des pampilles.



SEQUOIA pressing a été pensé comme un véritable concept responsable global qui supprime tout ce qui pourrait polluer l'environnement : un air pur et sans odeur, un espace clair et ouvert, des matériaux écoresponsables, un éclairage assuré par un système de luminothérapie et d'ampoules basse consommation (LED), des sacs en kraft & des gaines en fécule de pommes de terre biodégradables, des véhicules de livraison propres participent à faire de chaque magasin un espace accueillant qui respecte l'environnement et la santé de chacun.

SEQUOIA offre une gamme de services plus accessibles que dans un pressing classique avec une véritable valeur ajoutée pour le client :

- des horaires d'ouverture étendus
- une attente au dépôt, au retrait et au paiement des vêtements minimisée grâce à des cartes personnalisées et un système de dépôt de sac de linge personnalisé ultra fast
- un suivi personnalisé des clients : carte privilège, promotions individuelles, alertes SMS lorsque les vêtements sont prêts.
- la réparation d'urgence des boutons abîmés

A propos de SEQUOIA PRESSING : Créé en janvier 2008 par Nicolas De Bronac, Sequoia est la première chaîne française de pressings écoresponsables de haute qualité à utiliser en exclusivité la technologie de nettoyage à sec brevetée GreenEarth®. La première enseigne a ouvert ses portes en décembre 2008. La chaîne compte désormais 30 pressings en France. Par ailleurs, Sequoia séduit de plus en plus une clientèle d'entreprises et d'hôtels depuis la création de son usine de traitement spécialisé à Montrouge en 2011. A titre d'exemple, on peut citer l'hôtel de l'Assemblée Nationale comme clients de la chaîne Sequoia, AINSI QUE MATIGNON, LE PRINTEMPS ou encore Mabonneamie.com, Veolia, ... A peine trois ans après l'ouverture du premier pressing, Sequoia rencontre un succès grandissant.

Plus d'information sur : <http://www.sequoiapressing.fr/>

CONTACT PRESSE

COKLICOT COMMUNICATION - **Nathalie COLLIN**

Portable : + 33 (0)6 50 91 93 37- nathalie.collin@coklicotcommunication.fr

www.coklicotcommunication.fr