

LES PRESSINGS VERTS SEQUOIA LANCENT LA PREMIERE LESSIVE PROFESSIONNELLE SPECIALE SPORT.

Paris, le 17 juillet 2012 – Après trois ans de recherche & développement, Sequoia Pressing présente sa lessive spéciale sport, 100% d'origine végétale pour concilier écologie et protection des vêtements.

Fabriquée en France, la seule enseigne de nettoyage à sec écoresponsable française souhaite mettre l'efficacité des teinturiers au service des particuliers en proposant, à terme, toute une gamme de lessives efficaces, respectueuses de l'environnement et des textiles.

Les matières sont plus souples et retrouvent leur aspect d'origine. Les couleurs sont ravivées et leur éclat naturel préservé.



« Actuellement, le marché de la lessive se divise en deux catégories. D'un côté, les grands groupes industriels qui mettent au point des gammes destinées à la grande consommation sans investir beaucoup dans la R&D. De l'autre, des entreprises vertes qui mettent en vente des produits dits écologiques qui ne possèdent, en fait, que leur label comme seul argument environnemental » précise Nicolas De Bronac, Président des Pressings Sequoia. « A l'heure actuelle, nous sommes les premiers à avoir lancé une lessive qui a bénéficié d'un véritable investissement consacré à la recherche et au développement de 2009 à 2011 dans un laboratoire français. La lessive spéciale sport a également été testée dans notre usine de traitement spécialisée, tout comme par des professionnels du pressing et du nettoyage de vêtements pour mettre un produit de qualité au service des consommateurs soucieux de conjuguer efficacité & respect de leur environnement. »

LA LESSIVE SPECIALE SPORT



- Élaborée à partir d'un savon de base naturelle et renouvelable de palme, extraite des fruits du palmier (effet antistatique) et de coprah (reconnu pour ses qualités lavantes)
- Un parfum légèrement boisé
- Cette lessive est idéale pour le lavage des vêtements sportswear en machine ou à la main, elle assure une propreté impeccable et respecte les fibres des textiles modernes des vêtements de sport. Efficace, elle élimine les taches les plus tenaces (herbe, transpiration, terre battue...) à basse température.
- Sans colorant, sans phosphate, non testée sur les animaux
- Concentrée (1l pour 20 lessives)
- Prix de vente conseillé : 12€ TTC

La lessive Sequoia spéciale sport est disponible dans toutes les enseignes franchisées.
Liste complète des enseignes sur : www.sequoiapressing.fr/

- VISUELS SUR DEMANDE -

A propos de SEQUOIA PRESSING : Créée en janvier 2008 par Nicolas De Bronac, Sequoia est la première chaîne française de pressings écoresponsables de haute qualité à utiliser en exclusivité la technologie de nettoyage à sec brevetée GreenEarth®. La première enseigne a ouvert ses portes en décembre 2008. La chaîne compte désormais 29 pressings en France. Par ailleurs, Sequoia séduit de plus en plus une clientèle d'entreprises et d'hôtels depuis la création de son usine de traitement spécialisé à Montrouge en 2011. A titre d'exemple, on peut citer l'hôtel de l'Assemblée Nationale comme clients de la chaîne Sequoia, Mabonneamie.com, Club Med Gym, les conciergeries TodoToday, Veolia... A peine trois ans après l'ouverture du premier pressing, Sequoia rencontre un succès grandissant. Plus d'information sur : <http://www.sequoiapressing.fr/>

CONTACT PRESSE

COKLICOT COMMUNICATION - **Nathalie COLLIN**

Portable : + 33 (0)6 50 91 93 37- nathalie.collin@coklicotcommunication.fr

www.coklicotcommunication.fr