



LES PRESSINGS VERTS SEQUOIA PARTENAIRE DU PURE CLUB MED GYM.

Sequoia – pressing nouvelle génération – prestataire dédié pour le nettoyage des tenues de sport du nouveau club de fitness Pure Club Med Gym à Paris.

Paris, le 26 juin 2012 - SEQUOIA Pressing – première enseigne française de pressings éco-responsables de haute qualité – vient d'être choisi par l'enseigne Club Med Gym pour récupérer, nettoyer et restituer trois fois par semaine, les tenues de sport des adhérents de leur nouveau Club Pure Club Med Gym Bastille.

Sequoia, première chaîne française de pressings éco-responsables de haute qualité, utilise **en exclusivité** la technologie de **nettoyage à sec brevetée GreenEarth®**. Mis au point aux USA en 2001, ce procédé sans eau et sans produits chlorés s'avère plus respectueux du sol, des nappes phréatiques et de l'air que le personnel ou le voisinage inhale dans ou à proximité des pressings.

Depuis la création de son usine de traitement spécialisée à cet effet à Montrouge en 2011, Sequoia Pressing séduit de plus en plus une clientèle d'entreprises. C'est dans ce cadre que la Direction du Pure Club Med Gym à Paris a décidé de mettre en place un service pressing pour ce nouveau club de fitness afin d'offrir toujours plus de services à ses clients :

« Pure Club Med Gym a été créé dans un esprit « durable ». L'aspect environnemental occupe une place centrale dans ce lieu : chauffage écologique, éclairage basse consommation, contrôle des flux d'air, optimisation de la gestion technique du bâtiment... Il était donc indispensable de nous allier un prestataire qui partageait ces valeurs pour l'entretien des vêtements de sport de nos adhérents » explique Stéphane Sayah Directeur du Pure Club Med Gym. « C'est ainsi que nous nous sommes naturellement rapprochés de SEQUOIA PRESSING, partenaire apprécié pour la qualité de ses prestations et pour les valeurs environnementales défendues par l'enseigne qui sont également chères à Club Med Gym ».

« Nous sommes très fiers d'avoir été retenus par Pure Club Med Gym pour assurer l'entretien du linge de ce nouveau club haut de gamme » explique Nicolas De Bronac – Président des Pressings Sequoia. « Club Med Gym bénéficie d'un statut de lanceur de tendances, combiné à une recherche permanente sur les technologies de pointe dans tous les domaines. En ce sens, nous pouvons répondre parfaitement à leurs besoins grâce à notre technologie innovante brevetée. Contrairement aux produits chlorés traditionnels la technologie GreenEarth® ne décape et ne dessèche pas les fibres, au contraire, elle les assouplit en les hydratant pour leur rendre leur toucher initial. Cette technologie douce et sans odeur permet de nettoyer sans risque les textiles en conservant l'éclat, la douceur, les couleurs du linge. Un gain de temps et un gage de qualité pour tous les adhérents de cet établissement, tout comme le partage de la même philosophie du respect des hommes et de l'environnement ».

Pour aller plus loin dans sa démarche éco-responsable, les pressings verts Sequoia viennent de lancer

LA LESSIVE SEQUOIA PROFESSIONNELLE SPÉCIALE SPORT

Le seul entretien professionnel du linge éco-responsable



- Élaborée à partir d'un savon de base naturelle et renouvelable de palme, extraite des fruits du palmier (effet antistatique) et de coprah (reconnu pour ses qualités lavantes)
- Un parfum légèrement boisé
- Cette lessive est idéale pour le lavage des vêtements sportswear en machine ou à la main, elle assure une propreté impeccable et respecte les fibres des textiles modernes des vêtements de sport. Efficace, elle élimine les taches les plus tenaces (herbe, transpiration, terre battue...) à basse température.
- Sans colorant, sans phosphate, non testée sur les animaux
- Concentrée (11 pour 20 lessives)
- Prix de vente conseillé : 9.90€
- Disponibles dans toutes les enseignes Sequoia



A propos de Club Med Gym : Fondé en 1979 et dirigé par Franck Gueguen depuis 2004, Club Med Gym compte 22 établissements parisiens et plus de 70 000 membres, ainsi que des espaces sportifs en entreprises via Club Med Gym Corporate. Leader français du fitness et créateur de tendances, il s'appuie sur son expertise en matière de sport comme de bien-être pour combler des actifs urbains, grâce à une offre complète et unique. Ainsi, plus de 60 activités originales et novatrices sont proposées avec 2500 cours par semaine, mais aussi 9 piscines, 2 spas Carita dans les Waou Club Med Gym Maillot et Auteuil et, ouverture le 9 juin 2012 d'un club d'exception baptisé Pure Club Med Gym Bastille. Au total, l'enseigne gère près de 80 espaces sportifs, animés par des professionnels issus de l'Institut des Métiers de la Forme, centre de formation de référence fondé par la marque en 1994. Pour en savoir plus : www.clubmedgym.com

A propos de SEQUOAI PRESSING : Créé en janvier 2008 par Nicolas De Bronac, Sequoia est la première chaîne française de pressings éco-responsables de haute qualité à utiliser en exclusivité la technologie de nettoyage à sec brevetée GreenEarth®. La première enseigne a ouvert ses portes en décembre 2008. La chaîne compte désormais 29 pressings en France. Par ailleurs, Sequoia séduit de plus en plus une clientèle d'entreprises et d'hôtels depuis la création de son usine de traitement spécialisée à Montrouge en 2011. A titre d'exemple, on peut citer l'hôtel de l'Assemblée Nationale comme clients de la chaîne Sequoia, Mabonneamie.com, Link Laters, les conciergeries TodoToday, Veolia, ... A peine trois ans après l'ouverture du premier pressing, Sequoia rencontre un succès grandissant. Plus d'information sur : <http://www.sequoiapressing.fr/>

CONTACT PRESSE

COKLICOT COMMUNICATION - **Nathalie COLLIN**

Portable : + 33 (0)6 50 91 93 37- nathalie.collin@coklicotcommunication.fr

www.coklicotcommunication.fr