

SEQUOIA PRESSING – LA SOLUTION ALTERNATIVE A L'UTILISATION DU PERCHLORETYLENE.

Les pressings verts SEQUOIA : une technologie de nettoyage à sec respectueuse des hommes et de l'environnement pour une nouvelle génération de pressing.

Paris, le 11 avril 2012 – SEQUOIA Pressing – première enseigne française de pressings écoresponsables et de haute qualité – utilise en exclusivité la technologie de nettoyage à sec brevetée GreenEarth®. Mise au point aux USA en 2001, ce procédé sans eau et sans produits chlorés est plus respectueux du sol, des nappes phréatiques et de l'air que le personnel ou le voisinage inhale dans ou à proximité des pressings.

UN PROCEDE DE SUBSTITUTION PROPRE, NON TOXIQUE POUR SORTIR ENFIN DU PERCHLORETYLENE

La franchise SEQUOIA a été la première en France à utiliser la solution GreenEarth®, grâce à l'achat exclusif de la licence de ce brevet pour l'hexagone. Son utilisation permet d'abandonner le perchlorétylène, solvant cancérigène probable, toxique pour l'environnement et nuisible pour la santé, au profit du silicone liquide ou siloxane, un mélange de sable et de silice (produit minéral neutre) biodégradable par photosynthèse.

Inodore, incolore, 107 fois moins volatile que le perchlorétylène, le silicone permet de nettoyer tous types de vêtements ou d'accessoires sans risque (daim, cuirs, toiles, chaussures, sacs à main, ...).

« Nous trempons les vêtements dans un bain de silice pendant une trentaine de minute pour les nettoyer. Ensuite, le produit est directement régénéré dans les machines, distillé, filtré et peut ainsi resservir pour la machine suivante. Nous travaillons en circuit fermé afin de ne rien rejeter dans l'environnement » explique Nicolas de Bronac – Président de SEQUOIA Pressing. *« En fin de vie, quand le silicone liquide devient trop souillé, il est alors récupéré, revalorisé ou incinéré. Le siloxane n'est quasiment pas volatile et grâce à son utilisation, rien ne part ni dans les nappes phréatiques, ni dans l'air, ce qui nous permet de préserver la santé de notre personnel, tout comme l'environnement ».*

La technologie GreenEarth® permet également :

- d'éviter la consommation d'eau du fait d'un nettoyage à sec sans circuit de refroidissement.
- de conserver l'éclat, les couleurs du linge, contrairement aux pressings classiques qui utilisent un produit chloré
- de ne pas dessécher les fibres, mais de les assouplir en les hydratant pour leur rendre leur toucher initial, contrairement à l'eau ou aux autres technologies. Dans un pressing traditionnel, l'utilisation du perchlore nettoie le vêtement en pénétrant dans la fibre, mais au fur et à mesure des lavages, il va rendre le textile rêche, moins doux, moins agréable à porter, Le silicone présente l'avantage de glisser dans la fibre pour enlever les tâches en profondeur sans abîmer les fibres.
- d'obtenir du linge plus facile à repasser, puisque les fibres ne sont pas asséchées. Aussi, les employés dédiés aux repassages gagnent un temps précieux tout en repassant de manière plus délicate, à une température plus basse. Les fibres ne sont pas lustrées et le vêtement reprend naturellement sa forme d'origine.

GreenEarth® reste aujourd'hui la technologie écologique la plus douce pour l'environnement & les hommes et la plus efficace pour les vêtements.

GreenEarth® est un procédé subventionné & validé par les Agences de l'Eau et la Médecine du Travail pour le remplacement des procédés traditionnels.

SEQUOIA : UN CONCEPT ECOLOGIQUE GLOBAL ASSOCIE A UNE DIMENSION DE SERVICE.

« Les magasins SEQUOIA ont été pensés pour maximiser le bien être de nos équipes, de nos clients et faire du pressing un endroit enfin agréable pour tous » commente Nicolas de Bronac. « Si nous souhaitons bouleverser l'image vieillissante des pressings grâce à des boutiques au design unique, élégant, notre volonté va plus loin et se prolonge dans la dimension de service que nous offrons à nos clients ».

SEQUOIA pressing a été pensé comme un véritable concept responsable global qui supprime tout ce qui pourrait polluer l'environnement :

un air pur et sans odeur, un espace clair et ouvert, des matériaux éco-responsables, un éclairage assuré par un système de luminothérapie et d'ampoules basses consommation (LED), des sacs en kraft & des gaines en fécule de pommes de terre biodégradables, des véhicules de livraison propre participent à faire de chaque magasin un espace accueillant qui respecte l'environnement et la santé de chacun.

SEQUOIA a choisi les équipements les plus modernes pour faciliter la préparation, le lavage, le repassage et l'emballage des vêtements. Les magasins offrent ainsi à ses collaborateurs des conditions de travail idéales.

Dans cette démarche, SEQUOIA bénéficie du soutien de la Caisse d'Assurance Maladie, qui la conseille et la subventionne.

SEQUOIA offre une gamme de services plus accessibles que dans un pressing classique avec une véritable valeur ajoutée pour le client :

- des horaires d'ouverture étendus
- une attente au dépôt, au retrait et au paiement des vêtements minimisée grâce à des cartes personnalisées et un système de dépôt de sac de linge personnalisé ultra fast
- un suivi personnalisé des clients : carte privilège, promotions individuelles, alertes SMS lorsque les vêtements sont prêts.
- la réparation d'urgence des boutons abîmés

A propos de SEQUOIA PRESSING : Créé en janvier 2008 par Nicolas De Bronac, Sequoia est la première chaîne française de pressings éco-responsables de haute qualité à utiliser en exclusivité la technologie de nettoyage à sec brevetée GreenEarth®. La première enseigne a ouvert ses portes en décembre 2008. La chaîne compte désormais 29 pressings en France. Le réseau va encore s'agrandir avec 10 ouvertures prévues d'ici la fin 2012 et le recrutement de 15 collaborateurs supplémentaires. Par ailleurs, Sequoia séduit de plus en plus une clientèle d'entreprises et d'hôtels depuis la création de son usine de traitement spécialisé à Montrouge en 2011. A titre d'exemple, on peut citer l'hôtel de l'Assemblée Nationale comme clients de la chaîne Sequoia, Mabonneamie.com, Link Later, les conciergeries TodoToday, Veolia, ... A peine trois ans après l'ouverture du premier pressing, Sequoia rencontre un succès grandissant.

Plus d'information sur : <http://www.sequoiapressing.fr/>

CONTACT PRESSE

COKLICOT COMMUNICATION - **Nathalie COLLIN**

Portable : + 33 (0)6 50 91 93 37

nathalie.collin@coklicotcommunication.fr

www.coklicotcommunication.fr