

SONDAGE EXCLUSIF OPINIONWAY* POUR LEPETITJOURNAL.COM ET TV5MONDE

PRESIDENTIELLE 2012 : LES INTENTIONS DE VOTE DES FRANÇAIS ETABLIS HORS DE France.

Paris, le 2 avril 2012 - A trois semaines du premier tour de l'élection présidentielle, Lepetitjournal.com (le média en ligne référent des Français de l'étranger) et TV5MONDE (le première chaîne généraliste mondiale en français) révèlent les résultats d'un sondage exclusif réalisé par Opinionway* sur les intentions de vote des Français de l'étranger, qui représentent plus d'un million d'inscrits sur les listes électorales.

🇫🇷 INTENTIONS DE VOTE AU PREMIER TOUR DE L'ELECTION PRESIDENTIELLE

Au premier tour, Nicolas Sarkozy arrive en tête avec 37% d'intentions de votes, suivi de François Hollande (27%), François Bayrou (13%), Jean-Luc Mélançon (8%) et Marine Le Pen (7%). 70% des personnes interrogées répondent être sûres de leur choix.

🇫🇷 INTENTIONS DE VOTE AU SECOND TOUR DE L'ELECTION PRESIDENTIELLE (HYPOTHESE NICOLAS SARKOZY / FRANCOIS HOLLANDE)

Les reports de voix entre les deux tours favorisent le candidat PS. **Au deuxième tour, Nicolas Sarkozy recueillerait 51% des suffrages exprimés, contre 49% pour François Hollande** (16% des Français de l'étranger n'exprimant pas d'intention de vote). **En 2007, Nicolas Sarkozy était arrivé en tête auprès des électeurs français de l'étranger avec 55% des voix contre 45% pour Ségolène Royal.**

"Alors que traditionnellement, le vote expatrié était considéré plutôt conservateur et libéral, donc acquis à la droite, on note un resserrement très net puisque selon notre sondage, au 2^e tour, Nicolas Sarkozy est crédité vainqueur avec une très légère avance (51%). En 2007, le vote des Français de l'étranger était sensiblement similaire à celui de l'Hexagone au second tour. On peut noter, selon les intentions de vote au 2^e tour, que le report de voix s'annonce cette année peu favorable à Nicolas Sarkozy, notamment chez les partisans de François Bayrou ou les abstentionnistes" déclare Hervé Heyraud - Président fondateur du Petitjournal.com

🇫🇷 LES ELECTIONS LEGISLATIVES ET LES FRANÇAIS DE L'ETRANGER

Lepetitjournal.com et TV5MONDE ont également souhaité sonder les Français de l'étranger sur l'enjeu des élections législatives, puisqu'ils sont cette année appelés à élire pour la première fois leurs représentants à l'Assemblée nationale.

- **83% des sondés sont conscients d'être appelés à voter aux élections législatives** pour élire leur député des Français de l'étranger (6% ne sont pas au courant, 11% ne se prononcent pas).
- 78% des Français de l'étranger déclarent voter aux législatives pour un courant politique, 20% pour une personnalité qu'ils apprécient (2% ne se prononcent pas).
- Estimation de la **participation** des Français de l'étranger aux élections législatives : **38%**

** **Méthodologie** : sondage réalisé par Opinionway auprès d'un échantillon de 2.031 personnes, représentatif de la population des Français résidant à l'étranger, âgés de 18 ans et plus et inscrits sur les listes consulaires, selon la méthode des quotas (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et pays de résidence), interrogés en ligne sur système Cawi (Computer Assisted Web Interview) du 12 au 23 mars 2012. Marges d'incertitude : 1 à 2 points au plus pour un échantillon de 2000 répondants.*

Etude complète disponible sur demande

Les résultats seront présentés et commentés dans l'émission « France 2012 », diffusée sur TV5MONDE et réalisée en partenariat avec lepetitjournal.com et l'AFP, le mercredi 5 avril 2012. Plus d'informations sur l'émission et horaires de diffusion : tv5monde.com/france2012

A propos du PETITJOURNAL.COM

Chaque jour depuis sa création en 2001 par le journaliste Hervé Heyraud, ce quotidien sur internet apporte actualités et renseignements pratiques au travers d'un réseau de 37 éditions locales dans le monde et répond au besoin d'information de 2,5 millions de Français expatriés mais s'adresse également aux 140 millions de francophones hors de France. Le site compte aujourd'hui plus d'un million de pages vues par mois (440.000 visites en déc. 2011 [source Médiamétrie-eStat]. Des hors-séries réunissant le meilleur des articles sur certaines zones et certains pays sont édités chaque année et distribués gratuitement à plus de 50.000 exemplaires (« 1 an en Asie 2010 », « Un an à Londres 2011 », « Un an en Espagne 2011... »)

www.lepetitjournal.com

A propos de TV5MONDE

TV5MONDE est la seule chaîne généraliste mondiale, proposant exclusivement des programmes d'expression originale française, qu'elle sous-titre en 12 langues étrangères et en français. TV5MONDE est reçue 24/24h par 220 millions de foyers dans 200 pays sur les 5 continents. La chaîne décline son offre sur Internet, sur téléphone mobile, en WebTV, en VàD, en télévision de rattrapage, sur TV connectée... La « galaxie média global » de TV5MONDE compte 8 millions de connexions chaque mois. La chaîne est reçue dans plus de 90% des foyers des Français de l'étranger. En France, la chaîne est offerte dans l'offre basique de tous les opérateurs câble, satellite et IPTV.

www.tv5monde.com

A propos d'OPINIONWAY

Opinionway a été créé en mars 2000 avec une idée fondatrice simple : rendre plus innovant le marché des études. Opinionway intervient dans de nombreux domaines comme la compréhension des marchés, les problématiques de marques, le développement de produits et de services...auprès de cibles BtoB ou BtoC pour des clients à forte notoriété.

www.opinion-way.com

CONTACTS PRESSE

LEPETITJOURNAL.COM

COKLICOT COMMUNICATION - **Nathalie COLLIN**

Portable : + 33 (0)6 50 91 93 37

nathalie.collin@coklicotcommunication.fr

TV5MONDE

Thomas Legrand, responsable relations presse

T. +33 (0)1 44 18 55 62 / P. +33 (0)6 20 30 41 02

thomas.legrand@tv5monde.org