



CAVISSIMA LANCE CAVISSIMA GRANDS CRUS, SON DISPOSITIF DEDIE POUR LES CONSEILLERS DE PATRIMOINE.

CAVISSIMA annonce la création de « **CAVISSIMA GRANDS CRUS SAS** » et de son offre de cave sur mesure commercialisée par les gestionnaires de patrimoine.

Saint Didier au Mont d'Or, le 1^{er} octobre 2012 - Premier concept de constitution de cave à vin en ligne en France, **CAVISSIMA** complète son offre de constitution de cave plaisir et investissement en créant une deuxième structure «**CAVISSIMA GRANDS CRUS**». Cette nouvelle offre sur mesure s'adresse à des particuliers, des entreprises ou family office qui souhaitent réaliser, sous mandat de gestion, un placement purement financier dans le vin à partir de 30 000€.

Conçue en partenariat avec des spécialistes de gestion de patrimoine et de la vente de produits financiers, «**CAVISSIMA GRANDS CRUS**» est destinée à générer un rendement financier optimal. Elle intègre la constitution, la gestion de cave et la revente des vins avec l'appui d'un expert. Profitant des avantages de la zone franche, les vins (primeurs ou livrables) sont achetés en exonération de TVA, puis conservés aux Ports Francs de Genève (Suisse). Le client dispose d'un suivi de son portefeuille vin en ligne pour surveiller sa cave et dès que les cours atteignent les objectifs fixés à la gestion, ils sont revendus auprès d'un réseau d'acheteurs professionnels et internationaux.

Lors de la mise en place du contrat client, des objectifs de gestion sont définis : durée du placement, rendement attendu, seuil plancher et seuil plafond déclencheurs de décision.

Les conseillers en vin proposent aux clients une cave conforme à leurs objectifs, composée d'un cocktail de plusieurs millésimes, de produits offensifs ou défensifs, de vins issus de Bordeaux ou de plusieurs régions viticoles.

Les vins deviennent leur propriété lorsqu'ils sont livrés aux Ports Francs de Genève. Ils sont conservés dans une cave idéale pour la conservation (14°C et 75% d'humidité relative). La cave dispose d'un agrément ISO9001 délivré par SGS.

<http://www.cavissima.com/p-investir-monprojet-grandscrus.html>

LES AVANTAGES DE L'OFFRE CAVISSIMA GRANDS CRUS



Une cave sur mesure conçue par des experts, en fonction des opportunités du marché, de la fiscalité des clients et des objectifs de rentabilité assignés à la gestion (contrat).



Des prix remisés sur le catalogue **CAVISSIMA** pour acheter au-dessous des cours du marché.



Evolution du cours du Château Pontet Canet 2009

Pour garantir à ses clients des prix cohérents, **CAVISSIMA** fixe depuis le 1er juillet 2012 ses prix de vente au plus près de la cote de WineDecider et fournit gratuitement l'évolution de cette dernière à travers un graphe.

Prestataire extérieur indépendant, WineDecider met à jour bimensuellement ses bases de données. WineDecider est le leader français de la cotation des Grands Crus pour les particuliers et les professionnels.



Des vins en primeurs ou livrables de toutes les régions, en exonération de TVA et assurés à la valeur du marché.



La conservation des vins à Genève pour profiter de la sécurité et des avantages fiscaux de la Zone Franche (achat en exonération de TVA, revente partout dans le monde).



Une équipe de conseillers en gestion de patrimoine se met à la disposition des clients pour surveiller leur cave et leur proposer, en fonction des objectifs de gestion, le moment opportun pour la revente. Toutes les opérations sont prises en charge, depuis la constitution jusqu'à la revente.



Quelle que soit la formule choisie, **CAVISSIMA** organise pour le compte de ses clients la **revente des vins** auprès de son réseau de particuliers ou de professionnels pour s'assurer d'une liquidation rapide des vins aux meilleurs prix. La commission ou la marge prélevée par **CAVISSIMA** est fixée à 15% du montant de la plus-value du client (avec un minimum de facturation de 10€ par opération).



Des frais de gestion réduits et une commission de superperformance pour lier la rémunération de **CAVISSIMA** au succès des caves de ses clients.



Le contrôle des comptes et inventaires physiques est certifié par voie de commissaires aux comptes.



In saisissabilité des vins : les vins, propriété physique du client, ne peuvent être saisis par un tiers.

*«Un investissement mené avec succès dans le vin doit pouvoir générer, après liquidation, un retour sur investissement net annuel de l'ordre de 3 à 15%. Le dispositif **CAVISSIMA GRANDS CRUS** comporte des frais (stockage, assurance, frais de gestion) pour environ 2 à 3% du montant investi, mais offre en contrepartie l'expertise d'une équipe de professionnels. En pratique, les caves sont optimisées pour viser un rendement net avant impôt compris entre 6 et 12%»* explique Thierry Goddet, dirigeant de **CAVISSIMA**. *«L'investissement dans le vin ne permet ni de générer des revenus fixes, ni des revenus garantis à une échéance future et déterminée. Investir dans le vin permet de se constituer un capital. Ce capital, généralement antiinflation est porteur de plus-value»*.

Le succès d'une cave d'investissement passe par l'optimisation des 3 processus clés : sélection des vins, surveillance et revente de la cave. **CAVISSIMA GRANDS CRUS** optimise chacune de ces fonctions pour permettre aux consommateurs d'atteindre un rendement optimal.



Au quotidien, les équipes de **CAVISSIMA GRANDS CRUS** sont formées à la satisfaction du client dans un esprit de **transparence, durabilité, équité et progrès continu** pour les accompagner dans une relation **durable gagnant-gagnant**. La commission de superperformance liée à la revente est basée sur la plus-value.

POUR LES GESTIONNAIRES DE PATRIMOINE

Pour les **conseillers en gestion de patrimoine** et agréé CIF (Conseillers en Investissements Financiers) qui souhaitent promouvoir l'offre investissement vin de **CAVISSIMA** auprès de leur clientèle, **CAVISSIMA GRANDS CRUS** leur offre un support et la possibilité de suivre en ligne l'**investissement vin** de son client.

« Nous souhaitons développer un réseau de partenaires fiables et durables en proposant aux gestionnaires de patrimoine une formation gratuite, un support à la vente et une rémunération incitative, puisque celle-ci se décompose via une commission à l'entrée liée au montant investi et une commission à la sortie liée à la plus-value » explique Thierry Goddet.

Date :	14/09/2012
Total Investi :	75 000 €
Valeur actuelle :	99 600 €
Variation :	+32.8 %

RÉGION	COUL.	NOM	FOR	QTÉ	ACHAT		ACTUEL				
					DATE	PRIX U(€)	COTE(€)	VAR(%)	PLUS-VALUES (€)		
Rhône	rouge	E. Guigal - Côte Rôtie Château d'Ampuis 2007	75 cl	6	02/12	80.00	117.93	+47.4	227.55	Go	Go
Bordeaux	rouge	Château Saint-Pierre – Saint-Julien 4 ^e Grand Cru Classé 2009	75 cl	6	02/12	77.50	104.65	+35	162.90	Go	Go
Bordeaux	rouge	Château Léoville Poyferré – Saint-Julien Grand Cru Classé 2009	75 cl	6	02/12	165.00	263.60	+59.8	591.59	Go	Go

Le tableau de valorisation « Investissement Vin » de **CAVISSIMA GRANDS CRUS** sera intégré fin septembre dans l'outil de gestion « Prisme » développé par la société ManyMore. Créé par Pierre-Alain Fleury (Président d'honneur de la Chambre des Indépendants du Patrimoine), ce logiciel permet aux CGP d'intégrer les données de leurs clients et d'organiser de façon structurée leurs tableaux de bord, tout comme l'évolution de leurs portefeuilles. Utilisé par 1800 professionnels en France, il permet de retrouver les données financières de plus de 80 partenaires financiers.

La société CAVISSIMA GRANDS CRUS sera exposant au salon FORUMINVEST à Paris, les 11,12 et 13 octobre 2012.

<http://www.cavissima.com/p-investir-accueil-cgp.html>

À propos de CAVISSIMA : Lancé en janvier 2010 par Thierry GODDET, **CAVISSIMA** est le premier concept de constitution de cave à vin de garde en ligne en France. La boutique en ligne propose plus de 700 références exceptionnelles issues de toutes les régions de France, testées et sélectionnées par John Euvrard – MOF Sommelier 2007. Les vins achetés, à partir de 8€ la bouteille, sont conservés en chai dans des conditions idéales de vieillissement en Bourgogne ou à Genève. La livraison à tout moment est effective dans toute la France en quelques jours. **CAVISSIMA** a reçu la médaille d'argent aux Trophées du e-commerce 2010 récompensant l'excellence du module de gestion de cave en ligne et est devenu Lauréat de 3MinutesPourConvaincre en association avec BFM Business.

Plus d'information sur : www.cavissima.com

CONTACT PRESSE

Nathalie COLLIN - COKLICOT COMMUNICATION
06 50 91 93 37 - nathalie.collin@coklicotcommunication.fr

www.coklicotcommunication.fr/