



CAVISSIMA RECOMPENSE PAR LE PRIX DE L'INNOVATION 2012 SUR LE FORUM DE L'INVESTISSEMENT

CAVISSIMA – Premier concept de constitution & de gestion de cave à vin en ligne en France
- Lauréat 2012 du prix de l'Innovation – Forum de l'Investissement.

Saint Didier au Mont d'Or, le 11 octobre 2012 - Le « Prix de l'innovation du Forum de l'Investissement » distingue, depuis près de 16 ans, la société qui a commercialisé, dans l'année écoulée, le produit ou le service financier répondant le mieux aux critères d'innovation, d'originalité et de potentiel de développement auprès du grand public.

Un jury composé de rédacteurs en chef et de journalistes des principaux titres de la presse économique et financière, s'est réuni le 4 octobre afin d'élire le lauréat 2012.

Le « Prix de l'Innovation 2012 » du



FORUM DE L'INVESTISSEMENT

est attribué à



CAVISSIMA

1ère plateforme en ligne dédiée à l'investissement dans le vin

CAVISSIMA, l'inventeur de la cave en ligne, commercialise des vins de garde et grands crus et réalise pour ses clients des caves plaisirs ou investissement. Le groupe Cavissima commercialise à travers ses deux filiales Cavissima et Cavissima Grands Crus, des offres spécialement adaptées à la constitution et la gestion de cave patrimoniale ou d'investissement. L'offre de Cavissima, la Cave Libre et Progressive, à partir de 400€, permet au client de se constituer une cave en toute autonomie, tandis que l'offre de Cavissima Grands Crus, la Cave sur Mesure à partir de 30 000€, met en œuvre un accompagnement par une équipe d'expert pour les opérations de constitution, de gestion et de revente des vins.

Souhaitant mettre à la portée de tous la cave d'investissement, Cavissima, à l'instar d'un site de produits boursiers, a développé la 1ère plateforme dédiée à l'investissement dans le vin. Celle-ci permet à l'utilisateur d'accéder à une boutique spécialement conçue pour sélectionner avec des critères pertinents les vins disposant d'un réel potentiel de plus-value, d'un comparateur de produits, d'un outil de gestion adapté pour suivre l'évolution de son portefeuille et d'un outil destiné à la revente en ligne.

CAVISSIMA avait déjà innové en 2010 dès sa création en proposant le 1er site de vente de vin au monde interfaçant un logiciel de gestion de cave avec une boutique en ligne. Cette première innovation lui avait valu une première récompense quelques mois après le lancement de son site, avec une médaille d'argent aux Trophées du e-commerce.

En 2012, l'entreprise innove à nouveau avec sa plateforme en ligne présentant des données objectives sur les vins et offrant une boutique dédiée investissement, dont les prix sont fixés selon une côte indépendante fournie par le comparateur WineDecider.

Jusqu'à présent, les internautes devaient se livrer à un véritable travail de recherche pour compiler des données quand ils n'achetaient pas sur la marque. **CAVISSIMA** intègre toutes les données et offre à ses clients la possibilité de réussir en totale autonomie leur cave d'investissement avec des produits à rendement potentiel élevé. Désormais, l'investissement dans le vin se met à la portée de tous.

*« Le cours des grands crus de Bordeaux s'est apprécié de 190% ces 10 dernières années quand le CAC ne progressait que de 76%. Les Grands Crus sont devenus de plus en plus chers au grand dam du consommateur. Si dans cette période de crises à répétition, les clients reconnaissent l'intérêt d'un investissement dans le vin, ils recherchent de l'information qu'ils ne trouvent pas jusqu'à présent. Nous avons décidé de concevoir un outil adapté, sachant pertinemment que le consommateur fait confiance aux sites qui affichent une transparence totale : sur la sélection, sur les prix, sur l'évolution de la côte et sur la revente. C'est précisément ce que **CAVISSIMA** offre à ses clients »* déclare Thierry Goddet – Dirigeant de **CAVISSIMA**. *« Cette boutique va permettre de démocratiser l'accès à ce marché autrefois réservé aux seuls spécialistes. Nous souhaitons également offrir une solution intelligente de financement de cave pour tous ceux qui rêvent de pouvoir consommer les joyaux de nos terroirs : des grands Margaux, des grands Bourgognes et des grands Chateaufort-du-Pape ».*

Le Prix de l'innovation 2011 du Forum de l'Investissement avait été attribué à Boursorama Banque pour son service : MoneyCenter et en 2009 à Cortal Consor (Groupe BNP Paribas)

À propos de CAVISSIMA : Lancé en janvier 2010 par Thierry GODDET, **CAVISSIMA** est le premier concept de constitution de cave à vin de garde en ligne en France. La boutique en ligne propose plus de 700 références exceptionnelles issues de toutes les régions de France et du Monde, testées et sélectionnées par John Euvrard – MOF Sommelier 2007. Les vins achetés, à partir de 8€ la bouteille, sont conservés en chai dans des conditions idéales de vieillissement en Bourgogne ou à Genève et peuvent être revendus en ligne. La livraison à tout moment est effective dans toute la France en quelques jours. **CAVISSIMA** a reçu la médaille d'argent aux Trophées du e-commerce 2010 récompensant l'excellence du module de gestion de cave en ligne et est devenu Lauréat de 3MinutesPourConvaincre en association avec BFM Business.

Plus d'information sur : www.cavissima.com

CONTACT PRESSE

Nathalie COLLIN - COKLICOT COMMUNICATION
06 50 91 93 37 - nathalie.collin@coklicotcommunication.fr

www.coklicotcommunication.fr/