

SENTINELO



SENTINELO DEVIENT LE FOURNISSEUR DE BONS PLANS GÉOLOCALISÉS D'« ORANGE MAPS »



Paris, le 11 Décembre 2012 – Leader de la promotion géolocalisée, Sentinelo offre la possibilité aux consommateurs équipés de Smartphone de trouver instantanément depuis leur mobile les promotions et les bonnes affaires qui les intéressent, là où ils se trouvent, pendant la rentrée ou tout au long de l'année.

Une petite robe, des chaussures, une location de voiture ou un four micro-ondes, c'est plus de 2 000 000 de promotions dans 20 000 points de vente partout en France qui sont désormais disponibles en permanence sur l'application Orange Maps grâce à l'intégration des flux de produits géolocalisés Sentinelo. Grâce à cet accord, Sentinelo fournira désormais les bons plans de *proximité sur Orange Maps comportant un* parc de plusieurs millions d'applications installées en y ajoutant la valeur ajoutée de ce contenu très local (magasins physiques).

Selon Mediametrie, au troisième trimestre 2012, 46,6% des français étaient équipés d'un Smartphone et 57% des mobinautes utilisaient leur Smartphone pour rechercher des produits (source : Our mobile planet). La combinaison d'une solution géographique avec un flux de produits local associés à une forte audience fait donc parfaitement sens pour l'utilisateur mobile actuel.

« Nous sommes très heureux d'être présent dans Orange Maps et de garantir la meilleure expérience cliente aux utilisateurs de GPS mobiles en leur proposant de nombreuses promotions partout en France. Notre présence sur leur solution de « compagnon mobile », en plus des centaines de milliers d'utilisateurs de l'application Sentinelo, est un signal fort quant à l'usage croissant des Smartphone dans la recherche de bons plans locaux » explique **Patrick MANGEOL**, CEO de Sentinelo.

Web-to-shop, ROPO (Research Online/ Purchase Offline) ou commerce connecté, Sentinelo consolide avec cette annonce sa stratégie de convergence des canaux au sein des entreprises de distribution en leur offrant une audience globale de plus de 3,5 millions d'utilisateurs.

A propos de SENTINELO : créée en 2010, Sentinelo propose l'unique application de marketing géolocalisé en France pour mettre en relation les entreprises qui proposent des promotions et les clients en mobilité à l'affût des meilleures affaires. Fort de spécialistes du logiciel et d'experts du marketing grand public, Sentinelo - leader de la promotion géolocalisée - met à disposition de ses utilisateurs 2 millions de promotions en tous genres chez des enseignes partenaires de renom telles que :



Plus d'info sur : <http://www.sentinelo.com/>

CONTACT PRESSE : COKLICOT COMMUNICATION - **Nathalie COLLIN**

Portable : + 33 (0)6 50 91 93 37 - nathalie.collin@coklicotcommunication.fr

<http://www.coklicotcommunication.fr/>