



LE GOURMET DU NET
— Les plaisirs du terroir au quotidien —

LE GOURMET DU NET ENRICHIT LA MARKET PLACE ALIMENTAIRE DE PRICEMINISTER DU GROUPE RAKUTEN.

Retrouvez toutes les saveurs du Gourmet du Net, L'Épicerie du Terroir en ligne, sur la plateforme de PriceMinister.

Le Gourmet du Net relie, grâce à la toile, plus de 50 producteurs locaux confectionnant des produits régionaux de qualité aux consommateurs qui apprécient des produits simples et conviviaux.

Son objectif est de faire connaître et goûter quelque 700 pépites artisanales au-delà de leur région d'origine : Les plaisirs du terroir au quotidien pour tous !

Cette philosophie autour de produits d'exception pour un budget raisonnable a séduit PriceMinister engagé depuis longtemps dans une démarche qualité et qui souhaite résolument enrichir son offre alimentaire de produits du terroir. Dans le but d'étoffer sa catégorie « Épicerie » en proposant d'autres produits que ceux disponibles en GMS, cette association assoit la première marche vers la mise en ligne d'une boutique dédiée à l'épicerie du terroir.

Grâce à sa démarche de qualité autour de produits authentiques au plus juste prix, Le Gourmet du Net a été considéré par PriceMinister comme une offre qui a du sens pour participer au développement stratégique de son offre alimentaire et devenir un partenaire pérenne dans ce domaine.

Le Gourmet du Net a ainsi intégré son site sur la market place afin de donner à l'internaute beaucoup plus de convivialité en termes de navigation :

<http://www.priceminister.com/boutique/Gourmetdunet>

« Aujourd'hui, notre ambition est d'accompagner PriceMinister sur le secteur de l'alimentaire en lui apportant une réponse qualitative avec une véritable offre autour de l'épicerie du terroir » explique Pierre-Yves Fabre, Directeur associé du Gourmet du Net. « De notre côté, PriceMinister représente un canal de distribution significatif dans le développement commercial du Gourmet du Net au-delà d'autres canaux de distribution offline (galeries marchandes, commerce mobile ou m-commerce).

Grâce à ce partenariat et à tous les moyens dont dispose PriceMinister, groupe Rakuten, pour promouvoir la boutique Le Gourmet du Net, nous espérons engendrer dans la phase de lancement environ 8 ventes par jour pour un panier minimum de 50 € ».

A PROPOS DE PRICEMINISTER : Créé par Pierre Kosciusko-Morizet, Pierre Krings, Justin Ziegler et Olivier Mathiot, PriceMinister est le leader européen de l'Achat-Vente Garanti sur Internet avec <http://www.priceminister.com>, lancé en janvier 2001, renforcé des 3 pôles d'activité autour de l'Automobile (Priceministerauto.com), du Voyage (Voyagermoinscher.com) et de l'e-mail marketing. Les 17 millions de membres proposent près de 200 millions de produits sur le site (décembre 2012). En juin 2010, PriceMinister a rejoint le Groupe japonais Rakuten, acteur global majeur du e-commerce, et développe sa plateforme d'intermédiation commerciale fixe et mobile à destination des vendeurs professionnels, avec la galerie des SuperBoutiques et le programme de fidélisation SuperPoints.

Kit média : <http://www.priceminister.com/op/logo-pm>

LE GROUPE PRICEMINISTER

** Achat/Vente Garanti, France, Espagne **

<http://www.priceminister.com> * <http://www.priceminister.es> *

** AUTO ** <http://www.priceministerauto.com>

** VOYAGE ** <http://www.voyagermoinscher.com> * <http://www.billetmoinscher.com>

A PROPOS DU GOURMET DU NET : Créé en septembre 2011 par Nicolas de La Celle, le Gourmet Du Net né de l'amour des produits du terroir de tradition, ceux pour lesquels compte plus la vérité du produit que son image ou son aspect marketing. Rejoint en octobre 2011 par Pierre-Yves Fabre comme associé principal, les deux fondateurs sont mus par le désir de partager de bons produits qu'ils débusquent avec passion dans toutes les régions de France, quelque 700 produits artisanaux confectionnés depuis toujours par une cinquantaine d'entreprises familiales à un prix qui les rend accessibles à tous, au-delà de leur région d'origine. Plus d'information sur : <http://www.legourmetdunet.com>

CONTACTS PRESSE :

COKLICOT COMMUNICATION

Nathalie COLLIN

06 50 91 93 37 - nathalie.collin@coklicotcommunication.fr

<http://www.coklicotcommunication.fr/>

PRICE MINISTER

Estelle MONRAISSE

06 60 41 81 52

altercom@club-internet.fr