



CAPITALE ENVIRONNEMENT 2010

DU 30 NOVEMBRE
AU 03 DÉCEMBRE 2010
LYON EUREXPO FRANCE

PAM

DOSSIER DE PRESSE
SAINT-GOBAIN PAM



blutop

KAMELEO

Elarcio

T-MAX

ELiXair
by PAM




SAINT-GOBAIN
PAM

Activités

Saint-Gobain Canalisation, au travers d'une marque unique, PAM, fédère un ensemble international d'unités industrielles et commerciales travaillant sur les marchés du cycle de l'eau. Présente dans 36 pays et *leader* mondial sur son marché depuis plus de 150 ans, l'activité conçoit, produit et commercialise des systèmes complets de canalisation en fonte ductile pour l'adduction d'eau potable,

l'irrigation et l'assainissement des eaux usées, des appareils de robinetteries hydrauliques de lutte contre l'incendie, des pièces de voirie et des systèmes complets de canalisation pour la collecte et l'évacuation des eaux usées et pluviales dans le bâtiment.



M. Claude IMAUVEN

Directeur Général Adjoint de la Compagnie de Saint-Gobain
Directeur du Pôle Produits pour la Construction
Président-Directeur Général de Saint-Gobain PAM



M. Pascal QUERU

Directeur de l'Activité Canalisation
Directeur Général Délégué de Saint-Gobain PAM

Une marque du groupe Saint-Gobain

La société Saint-Gobain PAM, avec sa marque mondiale PAM, fait partie du **Pôle Produits pour la Construction** du groupe Saint-Gobain. Saint-Gobain, *leader* mondial de l'habitat, conçoit, produit et distribue des matériaux de construction en apportant des solutions innovantes sur les marchés en croissance, notamment des pays émergents, de l'efficacité énergétique et de l'environnement.

Une activité

... fondée sur trois métiers

Saint-Gobain PAM articule son activité autour de trois métiers

1 L'EAU ET L'ASSAINISSEMENT

Adduction d'eau potable, évacuation des eaux usées, gestion des flux hydrauliques et lutte contre l'incendie

2 LA VOIRIE

Accès au réseau d'assainissement, accès au réseau télécom, absorption des eaux de pluies

3 LE BÂTIMENT

Collecte et évacuation des eaux usées et pluviales

... locale et mondiale

Saint-Gobain PAM intervient aussi bien sur de grandes opérations d'irrigation et d'assainissement à l'échelle d'un pays et/ou d'une région que sur des chantiers de proximité pour une commune ou un quartier. Chaque année, ces chantiers se répartissent dans plus de 120 pays et couvrent au total plus de 40 000 km de canalisations.

Contexte du marché

Selon l'Organisation Mondiale de la Santé, environ 1,1 milliard de personnes dans le monde n'ont pas accès à l'eau potable et 2,4 milliards n'ont pas de systèmes d'assainissement. À travers son métier, Saint-Gobain PAM accompagne le développement de pays du Golfe

persique, des continents sud-américain, africain et asiatique dans leurs nombreux projets hydrauliques, d'adduction d'eau potable et d'assainissement des eaux usées. Plus de 100 capitales sont d'ores et déjà équipées de produits Saint-Gobain PAM.

Au regard de son expérience industrielle étendue, Saint-Gobain PAM, engagé à 100 % sur les produits du cycle de l'eau, est sollicité par ses clients et partenaires pour améliorer l'écart entre les prélèvements et la consommation d'eau, notamment en prenant part aux nouveaux projets de recyclage de l'eau, de dessalement de l'eau de mer par exemple.

Innover pour plus de performance

Avec son centre de Recherche & Développement situé à Madières (Meurthe-et-Moselle) qui emploie plus de 150 collaborateurs, Saint-Gobain PAM développe en permanence de nouveaux matériaux métalliques, polymériques et minéraux ainsi que des procédés de fabrication innovants pour proposer de nouveaux produits adaptés aux besoins émergents. Grâce aux travaux de ses chercheurs et de ses partenaires universitaires, Saint-Gobain PAM possède aujourd'hui plus de 150 inventions qui ont généré 1 500 brevets nationaux déposés dans le monde entier. En Europe, 40 % du chiffre d'affaires de la société est réalisé avec des produits de moins de cinq ans.

Accompagner ses clients

Grâce à son important réseau commercial et technique, Saint-Gobain PAM assure un service de proximité aux collectivités, aux exploitants publics ou privés, aux bureaux d'études, aux entreprises de pose, aux négociants et aux fournisseurs. Présent tout au long du processus industriel et commercial, Saint-Gobain PAM fournit à ses clients de nombreux services et réalise des missions d'assistance et d'expertise technique, comprenant notamment l'analyse des eaux, des études de sols ou des calculs hydrauliques et mécaniques.

La société propose également des matériels spécifiques lors des démarrages de chantiers, ainsi que des formations adaptées à nos partenaires.

SAINT-GOBAIN PAM, ACTEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Cette priorité est présente à chaque étape du cycle de vie des produits de Saint-Gobain PAM, de la conception jusqu'au recyclage.

Proposer des solutions durables : la longévité des réseaux en fonte

Le premier enjeu du développement durable pour les canalisations consiste à fournir des infrastructures durables, au service de plusieurs générations.

La fonte ductile est un matériau noble, indéfiniment recyclable. Outre les qualités intrinsèques du matériau, la durabilité est le résultat de la qualité des revêtements extérieurs contre l'agressivité des sols, et intérieurs contre la réactivité des eaux ou des effluents. Le revêtement Zinalium (à base de zinc et d'aluminium), des gammes Natural et Blutop permet ainsi de doubler la durée de vie des tuyaux en fonte ductile.

Produire dans le respect de la norme ISO 14001

Depuis 2010, tous les sites industriels français sont certifiés ISO 14001, ce qui signifie que l'impact environnemental est contrôlé, géré, suivi et défini dans le cadre d'un système de management environnemental. C'est ainsi que 80 % des déchets issus du processus de fabrication sont d'ores et déjà valorisés et que les émissions de CO₂ de la gamme Natural sont réduites d'environ 20 % par rapport à la gamme classique.

Produire en limitant le besoin en énergie et en matières premières

Grâce à la réduction d'un tiers du poids des canalisations et à la prolongation de leur durée de vie, Saint-Gobain PAM réduit ses besoins en énergie et en matières premières.

En 10 ans, Saint-Gobain PAM a diminué de 30% en moyenne ses besoins en énergie pour fabriquer un tuyau

de même diamètre. Les consommations en énergie, par mètre de conduite et par années d'exploitation, ont été divisées par quatre depuis 1990.

L'innovation, et en particulier l'éco-conception, permet également à Saint-Gobain PAM de diminuer son empreinte environnementale, notamment au regard des réserves mondiales de minerais. Ainsi, en quinze ans, le poids a été réduit de près de 20 % entre les tuyaux en fonte ductile d'ancienne génération et la nouvelle gamme Natural. À diamètre équivalent, un tuyau Blutop est deux fois plus léger qu'un tuyau de gamme classique.

Privilégier le transport propre

Tant au niveau des approvisionnements des matières premières que des expéditions des produits finis, Saint-Gobain PAM a optimisé ses moyens de transport en assurant une parfaite planification des projets. C'est ainsi que 65 % de la production est transportée par rail, fleuve ou mer, des moyens de transports faiblement émetteurs de CO₂.

Proposer des systèmes de pose économique

LA POSE SANS TRANCHÉE

La pose des systèmes de canalisations de Saint-Gobain PAM nécessite souvent l'excavation de volumes de terre importants pouvant aller jusqu'à dix fois le volume de la canalisation. La solution visant à limiter l'énergie dépensée à traiter ces volumes réside dans un système de pose sans tranchée développé par Saint-Gobain PAM. Cela est notamment rendu possible grâce à la technologie des systèmes de verrouillage de la gamme Universal Ve.

L'ÉCO-POSE

Par rapport à un chantier classique, PAM ÉCO-POSE élimine deux étapes : le transport des déblais et l'apport de nouveaux matériaux. La réutilisation du remblai naturel réduit ainsi fortement les rotations de camions et les prélèvements de matériaux d'apport. La gamme Blutop manuable et emboîtable manuellement permet également de limiter les consommations des engins sur le chantier de pose.

BLUTOP® : le succès en Europe !

Blutop est une nouvelle gamme de canalisations en fonte ductile, de petits diamètres, dédiée à la distribution d'eau potable, en DN/OD90, 110, et 125 avec 2 diamètres supplémentaires en 2011, les DN 75 et 160. Commercialisé dans plus de 16 pays en Europe et bientôt au Brésil, Blutop a rapidement conquis les marchés des collectivités grâce à ses avantages de durabilité et de facilité de pose. Blutop devient une véritable gamme avec les nouveaux robinets vannes.

Blutop a reçu le grand prix de l'innovation de la Société Industrielle de l'Est en 2009 ainsi que le prix de l'innovation de la société SABESP au Brésil.

À l'échelle du groupe Saint-Gobain, Blutop a été distingué par l'Arche de l'innovation.

FLEXIBLE ET RÉSISTANT

Ce produit très innovant allie les performances reconnues de durabilité et de résistance de la fonte ductile à la maniabilité des canalisations en plastique, accélérant ainsi la pose sur site. Manuportable et facilement emboîtable, le système Blutop est flexible et prêt à poser. Il permet de diminuer de façon significative la durée des chantiers.

INNOVANT ET DURABLE

Le revêtement extérieur Zinalium et intérieur (à base de DUCTAN) de Blutop garantissent la durabilité et la résistance au choc. L'assemblage des tuyaux est facilité par une gamme innovante de raccords, jonctions et accessoires de haute performance et par un système de verrouillage totalement nouveau. Conçues pour durer plus de 100 ans, les canalisations Blutop sont recyclables à l'infini et préservent la qualité de l'eau. La gamme Blutop est compatible avec les tubes en plastiques et leurs accessoires.

Contact : Pascal Alexandre 03 83 80 73 78 / 06 74 51 05 49

ELANCIO® : le design au cœur des villes

PAM présente sa nouvelle collection : un nouveau coffre pour habiller ses poteaux d'incendie, élégant, élancé au design séducteur et protecteur Elancio.

Sa conception permet d'habiller les poteaux d'incendie neufs mais aussi de réhabiliter les anciens poteaux sans

les changer. Son design moderne lui permet de s'intégrer parfaitement dans le paysage urbain.

Les prix ELANCIO :

- le prix de l'innovation au salon SMCL en 2007
- le prix de l'Observateur Design 2009
- le prix du design allemand Designpreis en 2010.

Contact : Carlos Villar 03 83 80 74 12

KAMELEO® : le raccord à angle variable

Véritable «couteau suisse» du raccord, KAMELEO est une solution polyvalente qui permet d'obtenir un raccord adaptable à toutes les situations. Polyvalent, KAMELEO permet de gagner du temps sur les chantiers et de diminuer le nombre de raccords tenus en stock. Premier raccord à angle variable du marché, KAMELEO a déjà été commercialisé dans plus de 15 pays !

Les prix KAMELEO :

- SMCL 2009 : prix de l'innovation (salon des maires et des collectivités locales)
- WOD-KAN 2010 : prix de l'innovation en Pologne

Contact : Isabel Villa 03 83 80 07 43 / 06 65 82 35 62

TMAX® : les nouvelles trappes TELECOM !

TMAX est la nouvelle solution de trappes d'accès aux réseaux Télécom. Ergonomique et sécurisé, TMAX offre une grande facilité de pose et un entretien simplifié grâce à une articulation intégrée. TMAX peut être équipé de fonctions complémentaires à la demande sur site.

Contact : Gilles Valentin 03 83 80 73 38 / 06 85 43 74 24

ELIXAIR® by PAM : système fonte pour puits canadien

Le puits canadien est une solution géothermique pour les bâtiments qui permet de réchauffer l'air ambiant en hiver et de le rafraîchir en été. Fondée sur des échanges sol/air, la solution est passive d'un point de vue énergétique.

Le système en fonte bénéficie d'une conductivité remarquable et durable grâce aux qualités reconnues de résistance et de longévité de la fonte. Recyclable et naturelle, la fonte est le partenaire idéal pour cette application.

Contact : Fabienne Solatges 03 83 95 29 29 / 06 70 93 41 30



DOSSIER DE PRESSE
SAINT-GOBAIN PAM



DU 30 NOVEMBRE
AU 03 DÉCEMBRE 2010
LYON EUREXPO FRANCE

CONTACTS PRESSE :

COKLICOT COMMUNICATION

Nathalie Collin

Tél. : +33 (0) 6 50 91 93 37

nathalie.collin@coklicotcommunication.com

www.coklicotcommunication.com

SAINT-GOBAIN PAM

David Lesanne

Tél. : +33 (0) 3 83 95 28 61

david.lesanne@saint-gobain.com