

LES PRESSINGS VERTS SEQUOIA LANCENT LEUR SERVICE A DOMICILE : « SEQUOIA AT HOME ».



*Sequoia – pressing nouvelle génération plus respectueux des hommes
et de l'environnement – étend sa gamme de services.*

Paris, le 19 février 2013 - SEQUOIA PRESSING – première enseigne française de pressings éco-responsables et de haute qualité avec 34 magasins met en place une prestation complémentaire pour permettre aux Parisiens de s'affranchir des allers retours contraignants au pressing.

Sequoia at home est une toute nouvelle prestation de collecte, de nettoyage et de livraison du linge à domicile avec toute la qualité de la technologie **brevetée GreenEarth** utilisée dans les 34 boutiques pour nettoyer, prendre soin & embellir les vêtements.

SEQUOIA PRESSING propose déjà des prestations de qualité pour des entreprises très prestigieuses comme Fauchon, la résidence de l'assemblée nationale, Matignon, le Printemps Haussmann, le Ministère des droits des femmes, ... dans son atelier spécialisé de 1 000m² situé porte d'Orléans. Ce service professionnel créé en 2011 s'ouvre désormais aux particuliers.

SEQUOIA AT HOME EN QUELQUE CLICS !



Pour bénéficier de ce service, il suffit de souscrire en ligne un abonnement mensuel de 15€ TTC à l'adresse suivante : <http://www.sequoiapressing.fr/SequoiaADomicile.html>

Les tarifs de nettoyage sont les mêmes que ceux exercés dans tous les pressings SEQUOIA : 7€ pour une veste, 6€ pour un pantalon, 3,30€ pour une chemise, 20€ pour une couette...

L'inscription déclenche un passage hebdomadaire chez le client qui choisit son horaire et son jour de passage hebdomadaire.

Toutes les semaines, même jour, même heure, une équipe de SEQUOIA PRESSING passe au domicile du client pour rapporter les vêtements propres pris la semaine précédente et récupérer le linge sale de la semaine. Le service de livraison est assuré par un chauffeur professionnel employé de SEQUOIA.



« Dans beaucoup d'arrondissements parisiens, les teinturiers ont vendu leurs pressings en pas de porte, ou fermé à cause d'absence de respect des normes sur l'utilisation du perchloroéthylène qui a été interdit en décembre 2012. L'offre de pressing au cœur de Paris devient très limitée et hors de prix. Nous enregistrons beaucoup de demandes de livraisons dans ces quartiers. Après avoir analysé en détail les besoins des consommateurs, nous avons décidé de proposer une offre d'abonnement avec un coût fixe mensuel très réduit. Elle comprend une prestation professionnelle et éco-responsable de très grande qualité, ainsi que des tarifs à la pièce très compétitifs » explique Nicolas de Bronac – Fondateur des PRESSING SEQUOIA.

Le client reçoit ensuite une facture hebdomadaire à chaque livraison, puis une facture récapitulative chaque fin de mois avec le détail de toutes les livraisons & de toutes les prestations effectuées. Pratique si le client déclare ses frais au réel sur sa fiche d'imposition. SEQUOIA PRESSING propose aussi de prendre en charge les retouches.

Dans ces pressings, SEQUOIA offre déjà une gamme de services plus accessibles que dans un pressing classique avec une véritable valeur ajoutée pour le client :

- des horaires d'ouverture étendus du lundi au samedi de 8h00 à 19h30
- une attente au dépôt, au retrait et au paiement des vêtements minimisée grâce à des cartes personnalisées et un système de dépôt de sac de linge personnalisé ultra fast
- un suivi personnalisé des clients : carte privilège, promotions individuelles, alertes mail lorsque les vêtements sont prêts.
- la couture sur demande



A propos de SEQUOIA PRESSING : Créé en janvier 2008 par Nicolas De Bronac, Sequoia est la première chaîne française de pressings écoresponsables de haute qualité à utiliser en exclusivité la technologie de nettoyage à sec brevetée GreenEarth®. La première enseigne a ouvert ses portes en décembre 2008. La chaîne compte désormais 34 pressings en France. Par ailleurs, Sequoia séduit de plus en plus une clientèle d'entreprises et d'hôtels depuis la création de son centre de traitement spécialisé à Montrouge en 2011. A titre d'exemple, on peut citer l'hôtel de l'Assemblée Nationale comme clients de la chaîne Sequoia, AINSI QUE MATIGNON, LE PRINTEMPS ou encore Mabonneamie.com, Veolia, ... A peine trois ans après l'ouverture du premier pressing, Sequoia rencontre un succès grandissant. Plus d'information sur : <http://www.sequoiapressing.fr/>

CONTACT PRESSE

COKLICOT COMMUNICATION - **Nathalie COLLIN**

Portable : + 33 (0)6 50 91 93 37- nathalie.collin@coklicotcommunication.fr

www.coklicotcommunication.fr