



DEBUT D'ANNEE PROMETTEUR POUR LES PRESSINGS VERTS SEQUOIA.

Sequoia – pressing nouvelle génération plus respectueux des hommes et de l'environnement – inaugure quatre nouvelles enseignes et dévoile son nouveau site internet.

Paris, le 8 février 2013 - Le réseau des PRESSINGS SEQUOIA s'agrandit encore avec quatre ouvertures supplémentaires au Havre (Centre Commercial Auchan Le Grand Cap), à Lyon (Grande rue de la croix rousse), à Nice (Centre commercial Auchan trinité) et à Paris (8^{ème} arrondissement) pour atteindre 34 boutiques en ce début d'année, dont 6 en propre et 28 en franchise.



L'enseigne projette d'ouvrir deux franchises par mois en 2013, avec déjà, pour prévision, les ouvertures de deux nouveaux franchisés à La Rochelle et à Puteaux courant février pour atteindre les 52 pressings fin 2013.

A terme, le potentiel d'implantation est estimé à 400 pressings verts en France.

Un des objectifs majeurs de l'entreprise créée en janvier 2008 par Nicolas De Bronac sera de se développer notamment dans la région sud ouest. Pour se faire, les candidats peuvent se rendre directement sur le site pour poser leur candidature à l'adresse suivante : <http://www.sequoiapressing.fr/SequoiaFranchise3.php>

Le développement à l'**international** sera également à l'ordre du jour. Sept dossiers d'ouverture à l'étranger (Luxembourg, Belgique, Australie, Liban, Pologne, Maroc et Hong kong) sont actuellement à l'étude.

«Le marché de l'international pour notre enseigne reste un gros facteur de développement, Notre image de marque qualitative, sérieuse et dynamique attire des candidats de toutes origines sur 3 continents différents. Cette visibilité internationale nous a surpris, mais nous la comprenons, l'acceptons et avons décidé de lancer l'aventure à l'export dès 2013 » explique Nicolas de Bronac - Fondateur des PRESSINGS SEQUOIA.

Le marché du pressing en France

- 4500 teinturiers indépendants
- 500 millions de CA
- Une moyenne d'âge de + de 60 ans
- 95% des pressings utilisent le perchloréthylène (cancérogène probable amené à disparaître)
- Aucune communication
- Aucune différenciation des acteurs à part les prix
- Une demande du service à la personne en pleine augmentation en France
- Des pressings à vendre partout en France
- Des opportunités à saisir

Pour accompagner le succès de ce développement rapide (près de **40 ouvertures en 4 ans**), SEQUOIA PRESSING fait également peau neuve avec un tout nouveau site illustré par Alix AIME.

Nouveau graphisme, nouvelle ergonomie, avec sa version complètement relookée, SEQUOIA PRESSING a souhaité rendre l'information sur ses services et sa gamme de produits professionnels plus lisible. Le graphisme pur et résolument moderne reflète l'esprit développé dans les boutiques du réseau, pensées comme véritable concept responsable global.



A propos de SEQUOIA PRESSING : Créé en janvier 2008 par Nicolas De Bronac, Sequoia est la première chaîne française de pressings éco-responsables de haute qualité à utiliser en exclusivité la technologie de nettoyage à sec brevetée GreenEarth®. La première enseigne a ouvert ses portes en décembre 2008. La chaîne compte désormais 34 pressings en France. Par ailleurs, Sequoia séduit de plus en plus une clientèle d'entreprises et d'hôtels depuis la création de son usine de traitement spécialisé à Montrouge en 2011. A titre d'exemple, on peut citer l'hôtel de l'Assemblée Nationale comme clients de la chaîne Sequoia, AINSI QUE MATIGNON, LE PRINTEMPS HAUSSMAN, la résidence de l'assemblée nationale ou encore Veolia, ... A peine quatre ans après l'ouverture du premier pressing, Sequoia rencontre un succès grandissant.

Plus d'information sur : <http://www.sequoiapressing.fr/>

CONTACT PRESSE

COKLICOT COMMUNICATION - **Nathalie COLLIN**

Portable : + 33 (0)6 50 91 93 37- nathalie.collin@coklicotcommunication.fr

www.coklicotcommunication.fr