



HA+PME : SUCCES CONFIRME SUR LE SECTEUR DE LA MUTUALISATION D'ACHAT

HA+PME - le poids lourd de la mutualisation d'achat - passe de 100 à 3 000 entreprises adhérentes et de 35 millions d'euros d'achat dans les services généraux à plus de 119 millions.

The screenshot shows the HA+PME website interface. At the top, there is a navigation menu with links for Accueil, A propos, Adhérents, Produits, Tarifs, Presse, and Contact. Below the menu, there is a section titled "Nos incontournables" featuring a red car and a "Location véhicule courte durée" offer. The offer details include: "Location véhicules pour catégories B (Peugeot 207 ou équivalents), toutes motorisations incluses, 300 km exclusif (km sup à 0.19 EUR HT), sans franchise/dépot de cautions", "Prix HA+PME : 32 EUR HT / Jour, dégressivité assurée dès le deuxième jour", and "Accéder à vos tarifs adhérent HA+PME pour ce produit". Below this, there are three sections: "Ensemble, nous sommes plus forts !", "Actualités", and "Témoignages". The "Ensemble, nous sommes plus forts !" section contains text about HA+PME's mission and a list of partner logos including aface, Yvelines Conseil général, CCI, and Spq.

Montigny le Bretonneux, le 7 octobre 2013 - Difficile d'optimiser ses achats quand on est une PME dotée de faibles volumes. HA+PME se positionne comme une **entreprise de mutualisation des achats non stratégiques** qui permet aux entreprises de taille modérée d'accéder aux tarifs grands comptes des fournisseurs. Comment ? En regroupant les achats, mais aussi en effectuant à leur place toutes les démarches administratives souvent complexes et chronophages. Résultat : au-delà du gain de temps, l'avantage s'avère surtout économique, puisque ce groupement d'achat permet d'obtenir **des gains allant de 10 à 58 % d'économie** sur les charges des entreprises.

4 millions d'entreprises en France payent le prix fort pour leurs achats

« Les petites ou moyennes entreprises connaissent peu ou pas la mutualisation d'achat et pensent que, derrière, se cache une arnaque. Or, les frais généraux, l'informatique, le mobilier, la téléphonie, les déplacements ainsi que les services connexes représentent 10 à 15% en termes de poids du C.A. d'une entreprise. En moyenne, les PME voient, sans toujours s'en rendre compte, augmenter leur budget achat de 3 à 5% par an, d'où notre concept de plateforme d'achats dédiée à ces dernières » explique Anthony Streicher, Co-fondateur d'HA+PME. « Au départ, les fournisseurs se montraient un peu frileux. De 12, ils sont aujourd'hui passés à plus de 40, ce qui nous permet de couvrir 26 champs d'action avec des partenaires prestigieux. Le marché qui était émergent il y a encore peu de temps s'accélère vraiment depuis 6 mois ».

Utiliser une entreprise de mutualisation d'achat, effet de crise ou vraie pertinence?

Les avantages :

- coût direct pour l'entreprise très faible (de 200 à 5 000 € l'adhésion suivant les entreprises et tailles).
- mise en place rapide (certains accords sont à effet immédiat, comme par exemple : la papèterie, la location de véhicule, les EPI (équipements de protection individuelle), les colis express, les emballages, les fournitures industrielles, les titres de restauration, la location de BTP, l'intérim, etc.).
- gain de temps (plus de négociation à faire).
- service accru avec des équipes dédiées adhérents en France, chez les fournisseurs, dû à la mise en place d'accord grand compte.
- à plusieurs, on achète mieux : en mettant en commun les volumes de chacun des adhérents, le groupement devient un « Grand Groupe ».
- dès la première commande : bénéficie du meilleur tarif
- pas de volume imposé
- un choix étendu : plusieurs fournisseurs référencés (pour des produits de même catégorie)
- démarche simplifiée : l'entreprise commande en direct auprès des fournisseurs.

Les économies réalisées :

- une entreprise de **3 salariés** dans le secteur du service a économisé **1 800 € par an** sur des champs d'actions mis en place avec deux fournisseurs (papèterie et téléphonie mobile)
- une entreprise de **48 salariés** dans le secteur du BTP a économisé **33 400 € par an** sur des champs d'actions mis en place avec trois fournisseurs (location de matériels BTP, papèterie, location de véhicules utilitaires de courte durée).
- une entreprise de **110 salariés** dans l'industrie a économisé **88 000 € par an** sur des champs d'actions mis en place avec quatre fournisseurs (fourniture industrielles, papèterie, photocopieur, téléphonie mobile).
- une entreprise de **280 salariés** dans l'industrie a économisé **235 000 €** sur des champs d'actions mis en place avec six fournisseurs (papèterie, photocopieur, mutuelle, titre de restauration, téléphonie fixe et mobile, location de véhicule courte durée).
- une entreprise de **2 800 salariés**, a économisé **452 000 €** sur la papèterie, la téléphonie fixe et mobile, la location courte durée, photocopieur, titres de restauration, imprimerie, pneumatiques, emballages et CE.

Exemple de résultats sur la marge d'une entreprise dans le service de 12 salariés qui a intégré Ha Plus Pme et investit les économies dans des investissements commerciaux. Pour le développement de son activité.

	CA	CHARGES	Résultat €	Résultat %
Situation Initiale	453 570,36 €	398 353,60 €	55 216,76 €	12,17%
Action CA et Achat	506 500,00 €	396 645,96 €	109 854,04 €	21,69%
Ecart	52 929,64 €	-1 707,64 €	54 637,28 €	9,52%
En pourcentage	10,45%	-0,43%	49,74%	

*Données validées avec l'adhérent et son cabinet comptable.

Les spécificités d'HA+PME :

Une seule activité : la mutualisation d'achat

HA+PME est aujourd'hui la **seule plateforme qui a réussi à obtenir** un accord cadre avec les mutuelles, deux opérateurs nationaux en téléphonie, un fournisseur de matériel discount, pour le rachat des anciens téléphones et la vente de matériel remis à neuf (téléphonie), avec des CE pour tous à tarif mutualisé.

Prochains champs d'actions :

La consultation des banques & des assurances

Déjà quelques belles références clients :

TELSTAR, SAVN SACRIA, SMAD MAINTENANCE, M LEFEVRE, ARCHIVECO, ACKERMAN, etc.

A propos d'HA+PME : Créé en janvier 2010 par Anthony Streicher et Laurent Longin, deux anciens gestionnaires de grands comptes, HA+PME se positionne comme un groupement d'achat pour les petites et moyennes entreprises (de 1 à 6000 salariés). HA+PME se charge de négocier, pour les entreprises, les meilleurs accords avec des fournisseurs. En devenant adhérentes, ces dernières accèdent à une centrale d'achat forte de plus de 3 000 entreprises pour environ plus de 119 millions d'euros d'achats, en appliquant le principe de la mutualisation des achats, ce qui leur permet d'obtenir des gains allant de 10 à 58 % d'économie sur leurs charges. HA+PME est également partenaire de deux de chambres des métiers de l'artisanat.

Plus d'info : <http://www.hapluspme.com/>

Contact presse :

Nathalie COLLIN - **COKLICOT COMMUNICATION**
06 50 91 93 37 - nathalie.collin@coklicotcommunication.fr