

SEQUOIA PRESSING LEVE 900 000€

Le réseau des pressings verts SEQUOIA accélère son développement avec le fonds d'investissement « Nef Capital Éthique Management ».

Paris, le 29 octobre 2013 – «Collidoue Investissement», qui exploite en propre et développe par franchises les pressings sans perchloréthylène sous la marque « Sequoia », vient de procéder à une levée de fonds de 900 000€ : 500 000€ via la société de capital-développement filiale de la Nef (Société coopérative de finances solidaires) et 400 000€ via les actionnaires historiques de l'entreprise (Martin Bouygue, Pascal Nègre et Éric Lesieur).

Cette dernière a souscrit pour le compte de son FCPR (fonds communs de placement à risque) « Sarasin et Nef Synergies [sens]* » une augmentation de capital qui fait de celui-ci un actionnaire significatif.

« Nef Capital Éthique et Management s'est imposé comme le partenaire financier responsable idéal puisqu'il prend en compte les valeurs humaines et environnementales dans ses investissements » explique Nicolas de Bronac – Président des pressings verts Sequoia. *« Cette augmentation de capital significative va nous permettre d'atteindre un fort potentiel de croissance. Elle va nous permettre d'assurer notre développement en recrutant une dizaine de nouveaux collaborateurs, tout en nous concentrant sur la recherche de nouveaux partenaires franchisés, notamment en nous implantant dans l'ouest de la France ».*

« Séquoia Pressing est l'illustration d'une démarche plus responsable, respectueuse de l'homme et de l'environnement. En outre, le service rendu est de bien meilleure qualité, et cela sans surcoût pour le client » commentent Jacques Favier et Frédéric Garidou, les deux gestionnaires du fonds « Sarasin et Nef Synergies [sens]* ».

Basée à Montrouge, Sequoia - première chaîne française de pressings écoresponsables de haute qualité - fondée par Nicolas de Bronac en 2008, utilise **en exclusivité** la technologie de **nettoyage à sec brevetée GreenEarth®**, mise au point aux USA en 2001.

Cette technique de nettoyage délicate, sans eau et sans produits chlorés, à base de siloxane reste **la seule alternative écologique au perchloréthylène et au KWL aujourd'hui en France** pour nettoyer, mais aussi de conserver l'éclat, les couleurs du linge et les protéger.

Depuis sa création, Sequoia n'a cessé d'innover pour révolutionner le monde du pressing.

Outre le remplacement d'un procédé dangereux et interdit à terme, sa démarche écoresponsable s'appuie également sur la mise en place de recycleurs d'eau dans les pressings, de l'écoconception de l'aménagement des pressings (meuble en bois fabriqué en France, éclairage en LED, housse d'emballage 100% recyclables, sac en kraft recyclé et biodégradable...) et d'un aménagement systématiquement conçu pour réduire la pénibilité des tâches (fer ultra léger, hauteur des tables réglables, système informatique, convoyeurs de vêtements...).

SEQUOIA EN QUELQUES CHIFFRES

- La société emploie 29 personnes (dont 15 dans les 5 pressings en propre).
- Elle a réalisé un CA 2012 de l'ordre de 1,6 M€ (+2,8 M€ sous franchise).
- En 2013, le réseau Sequoia représente déjà 2% du marché du pressing français..
- L'enseigne connaît un développement rapide et totalisera plus de 40 pressings d'ici la fin de l'année. A terme (dans une dizaine d'années) le potentiel d'implantation est estimé à 400 pressings verts en France.
- Depuis la création, en 2011 à Montrouge, de son usine de traitement de 1 200m², spécialisée dans les prestations de nettoyage de vêtements ponctuelles ou régulières, Sequoia Pressing séduit de plus en plus une clientèle d'entreprises Elle compte déjà comme client Matignon, l'Assemblée nationale, Sodexo prestige, Fauchon, Pierre Hermé... et vient de remporter les appels d'offres d'Air France et du groupe Kering.

* Le FCPR « **sens** » bénéficie d'un partenariat de compétence avec le Département de recherche et de gestion socialement responsable de la Banque Sarasin (Bâle) leader européen de l'Investissement Socialement Responsable (ISR).

A propos de SEQUOIA PRESSING : Créée en janvier 2008 par Nicolas De Bronac, Sequoia est la première chaîne française de pressings écoresponsables de haute qualité à utiliser en exclusivité la technologie de nettoyage à sec brevetée GreenEarth®. La première enseigne a ouvert ses portes en décembre 2008. La chaîne compte désormais 38 pressings en France. Sequoia séduit de plus en plus une clientèle d'entreprises et d'hôtels depuis la création de son usine de traitement spécialisée à Montrouge en 2011. A titre d'exemple, on peut citer comme clients l'hôtel de l'Assemblée Nationale, Veolia, ainsi que FAUCHON, MATIGNON, LE PRINTEMPS, PIERRE HERME ... A peine quatre ans après l'ouverture du premier pressing, Sequoia rencontre un succès grandissant.

Plus d'information sur : <http://www.sequoiapressing.fr/>

CONTACTS PRESSE

COKLICOT COMMUNICATION - Nathalie COLLIN

Portable : + 33 (0)6 50 91 93 37- nathalie.collin@coklicotcommunication.fr

www.coklicotcommunication.fr

NEF CAPITAL ETHIQUE MANAGEMENT - Frédéric Garidou

Tel : 01 74 63 77 72 - f.garidou@nefcapitaletgique.com