

INDEX THÉMATIQUE

PROFESSIONNELS DU E-BUSINESS

Stratégie e-commerce

· [La vie des acteurs](#)

· Portraits d'entrepreneurs du Web

+ Mobilité

+ Marketing interactif

+ Veille et tendance

+ La vie de la profession

+ Marché - indicateurs

+ Ressources humaines

+ Solution e-commerce

+ Agences interactives

+ Indicateurs

MAGAZINES



Voir le sommaire

N°44 - Février-Mars

- ▶ Lire tous les articles
- ▶ Découvrir le magazine
- ▶ S'abonner

- ▶ Versions numériques
- ▶ Boutique

Accueil > L'Actu E-Commerce > ACTUALITÉS E-COMMERCE

LES ACTUALITÉS DU E-COMMERCE

STRATÉGIE E-COMMERCE > La vie des acteurs

Le Gourmet du Net intègre la market place de PriceMinister

Par Martine FUXA, 28/01/2013

Le Gourmet du Net présent désormais sur Priceminister relie, grâce à la toile, plus de 50 producteurs locaux confectionnant des produits régionaux de qualité aux consommateurs qui apprécient des produits simples et conviviaux.

Commenter Envoyer par mail Imprimer Partager

Le Gourmet du Net vise un objectif. Celui de faire connaître et goûter quelque 700 pépites artisanales au-delà de leur région d'origine. "Cette philosophie autour de produits d'exception pour un budget raisonnable a séduit PriceMinister engagé depuis longtemps dans une démarche qualité et qui souhaite résolument enrichir son offre alimentaire de produits du terroir", souligne l'entreprise.

Ainsi dans le but d'étoffer sa catégorie "Epicierie" et de se donner plus de visibilité, Le Gourmet du Net a intégré la market place de Priceminister. "Notre ambition est d'accompagner PriceMinister sur le secteur de l'alimentaire en lui apportant une réponse qualitative avec une véritable offre autour de l'épicerie du terroir" explique Pierre-Yves Fabre, Directeur associé du Gourmet du Net. Le site espère engendrer dans la phase de lancement environ 8 ventes par jour pour un panier minimum de 50 €.



CLOCHE-RESTAURANT2

À LIRE AUSSI

- ▶ [Tribune] La réinvention de la relation client-vendeur grâce à l'e-commerce social
- ▶ Une nouvelle place de marché dédiée au commerce
- ▶ Rakuten se lance dans la logistique en France
- ▶ Manifeste des entrepreneurs contre Hollande : déjà 3 000 signatures
- ▶ Etsy revendique 25 % du trafic de Pinterest



TROUVER UN FICHIER

Catégorie :

Toutes BtoC BtoB

Mots-clés :

(Mots-clés séparés par des virgules ou blancs)

Un des mots clés Tous les mots clés

OK

INSCRIPTION NEWSLETTER

Ecommercemag >> Voir un exemple

Votre adresse email

S'inscrire



INFOGRAPHIE

Les consommateurs aiment les applis marchandes

» A lire aussi sur le thème «Stratégie e-commerce»

» A lire aussi sur le thème «La vie des acteurs»



COMMENTAIRES DES LECTEURS (0)

Aucun commentaire à ce jour



RÉAGISSEZ

Nom ou pseudo

Votre pseudo sera visible à côté de votre commentaire.

Email

Votre email ne sera pas publié.

Titre du commentaire

Contenu

Test antispam

Recopiez la valeur suivante :



M'alerter lors de la publication de mon commentaire

▶ Valider

M'alerter de la mise en ligne d'un nouveau commentaire sur cet article

La section 'Commentaires' est un espace de discussion portant sur le thème de l'article, la rédaction du site se réserve donc le droit de supprimer tout message hors-sujet ou ne respectant pas nos règles d'utilisation, en particulier en cas de propos diffamatoires ou injurieux.



Retour haut de page

PLUS LUS

PLUS COMMENTÉS

PLUS PARTAGÉS

1. Le top 100 du e-commerce français 2012
2. Virgin Megastore : l'e-commerce n'est pas coupable
3. Le cross canal, une réalité pour les distributeurs
4. Colis Privé : "Nous voulons enchanter le client destinataire"
5. Facebook : petit pas pour l'utilisateur, grand pas pour les marques ?



» Tribunes d'experts

Espace de libre expression sur tous les thèmes de votre univers professionnel.

▶ Consulter



» Interviews vidéo

Découvrez nos dernières interviews vidéos.

▶ Consulter



» Les entreprises communiquent

▶ Consulter les communiqués

Déposez vos communiqués



VOS RÉACTIONS

Google AdWords est-il réellement indispensable pour avoir du trafic ?

Bonjour et merci pour cet article, Je suis référenceur depuis mes 14ans où j'avais obtenu sans aucun investissement un pagerank de 4. Actuellement, ...

Lucas Grimon - 14/01/2013

Débat : Free effraie le Web

Tant qu'on a pas supprimé la pub on ne sait pas si un autre modèle économique peut s'inventer. Parfois il faut provoquer les faits pour qu'on ...

FBuineau - 11/01/2013

Applications mobiles : nouveau canal du m-CRM ?

Bonjour, En effet, de nos jours le marketing mobile prend une place importante. Mais on peut remarquer qu'au lieu d'être un élément qui permet ...

Marc - 07/01/2013

» Formation - Marketing digital appliqué au e-commerce

Organisée par Marketing Magazine

MARKETING DIGITAL APPLIQUÉ AU E-COMMERCE

Les 8 étapes pour réussir son projet e-commerce



Animée par
Philippe Le Bot et Vincent Vantilcke,
spécialistes de la stratégie digital et
du marketing online

RDV à Paris, les :
18 et 19 avril / 13 et 14 juin 2013

[▶ Découvrez le programme complet](#)

» Emploi

20/12/2012 REGION PARISIENNE

MANAGER ET MANAGER ADJOINT DE PLATE FORME DE SERVICE (H/F)

[▶ Voir le détail de l'offre d'emploi](#)

14/12/2012 REGION PARISIENNE

MARKETING MANAGER - FRANCE

[▶ Voir le détail de l'offre d'emploi](#)

[▶ Consulter les offres d'emploi](#)

Parus à la Une

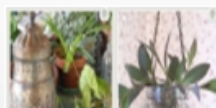


Étude : 5 conseils pour
réussir son expérience
client



Résultats de
Google : l'arbre qui
cache la forêt ?

Résultats de Google :
l'arbre qui cache
la forêt ?



Etsy, l'art de
consommer autrement



KFC : "Nous avons
atteint le million de fans
sur Facebook"



Chine : un marché
digital prometteur



Facebook : petit pas
pour l'utilisateur, grand
pas pour les marques ?

Tribunes d'experts

Articles les plus lus



La réinvention de la relation client-vendeur grâce au e-commerce social

Par **Olivier Mathiot**, Directeur Marketing de PriceMinister / Rakuten, Cofondateur de PriceMinister



Passer de l'efficacité à l'efficience

Par **Jean-Pierre Le Borgne**, Directeur Associé, Yuseo

1 Le top 100 du e-commerce français 2012

2 Le top 100 du e-commerce français 2012

3 Le top 100 du e-commerce français 2012

4 Le top 100 du e-commerce français 2012

5 Virgin Megastore : l'e-commerce n'est pas coupable



Follow @Ecommercemag_fr



Rechercher dans les archives

Contact | Mentions légales | CGU | Partenaires | Liens utiles | Plan du site | Annonceurs | Qui sommes-nous ?

Prestataires e-commerce | Recherches les plus fréquentes | Evaluer votre salaire | Formation professionnelle | Marketing viral et buzz | SNCD | Manager GO! ecommerce | Marché de l'e-commerce en 2011

+ NOS AUTRES SITES

☑ FIL ACTUS