



Têtes au TOP

COUP DE ZOOM SUR DES GENS À IDÉES QUI FONT L'ACTUALITÉ. DES MANAGERS QUI POUSSENT LE CURSEUR ET SE MOUILLENT SUR LEUR SECTEUR. PAR CÉCILE MORTREUIL ET ERIC VINCENT



RENAUD CAPUÇON PÂQUES À AIX-EN-PROVENCE

Le violoniste Renaud Capuçon s'apprête à vivre des semaines particulièrement dopantes. Il est, avec Dominique Buzet, directeur du Grand Théâtre de Provence, le cofondateur du Festival de Pâques – parrainé par le CIC –, qui ouvrira ses portes du 26 mars au 7 avril à Aix-en-Provence. Une manifestation ambitieuse qui accueillera une pléiade de chefs et d'orchestres symphoniques et autant d'œuvres classiques, notamment *La Passion selon Saint-Jean*, de Jean-Sébastien Bach. Un challenge ainsi qu'une consécration pour ce virtuose classique de 37 ans, déjà récompensé deux fois aux Victoires de la musique, en 2000 et 2005, puis lauréat du prix Georges-Enesco de la Sacem en 2006. Et de quoi s'offrir une stature médiatique digne de celle de son épouse, Laurence Ferrari. EV



PIERRE-YVES FABRE LE GOURMET DU NET

La force d'une enseigne et la satisfaction client, il connaît. Pierre-Yves Fabre, qui dirige depuis 2011 Le Gourmet du Net, a toujours baigné dans le monde du produit et du service. Auparavant responsable marketing de Leroy Merlin, puis de Ticket restaurant France et de la Compagnie des wagons-lits pour le groupe Accor, il a pour soucis constants de rajeunir l'image, de tester de nouveaux produits et d'optimiser le service rendu. Une mission qu'il compte pérenniser au sein du Gourmet du Net, formule de restauration innovante qui propose aux internautes des menus de qualité, simples et authentiques, d'une fraîcheur absolue, en provenance de producteurs du terroir et avec un rapport qualité-prix très favorable. Nous pouvons même en témoigner! (voir «*Papilles Fiesta*», p. 106). EV



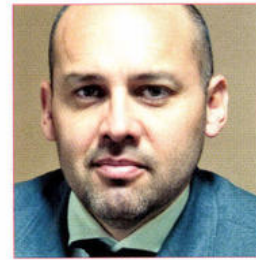
ANNE-SOPHIE DOUCET ÉCRIVAIN 2.0

L'industrie du livre ne se porte pas bien. Mais certains rivalisent d'imagination pour promouvoir leur œuvre. C'est le cas d'Anne-Sophie Doucet et de sa toute jeune maison d'édition, Chapitre Douze. À l'occasion de la sortie du *Passé de verre*, le premier roman de l'auteure, trans-fuge du management et de la télévision, un court métrage abordant les thématiques du livre a été réalisé. Les dix séquences sont diffusées sur les réseaux sociaux. Sur la quatrième de couverture, un QR code permet aux lecteurs de suivre l'héroïne et de découvrir des interviews de l'écrivain... avant de se décider à acheter l'ouvrage! Empli d'intrigues, d'histoires de femmes et d'esotérisme, ce roman historique suit deux faux jumeaux au temps de Louis-Philippe. À découvrir dans les bonnes librairies et sur le Web. CM



KILIAN HENNESSY LE LUXE EN HÉRITAGE

Si son – beau – visage n'est pas encore connu, son nom, lui, résonne pour tous les amoureux de cognac. Kilian Hennessy est le petit-fils du fondateur du groupe LVMH. Un trentenaire entreprenant qui a voulu poursuivre la saga familiale en concevant sa propre marque de parfumerie de luxe : By Kilian. Une passion pour l'olfactif qui vient de loin. Après des études de communication, il entreprend une formation auprès des plus grands nez. Kilian se tourne alors vers le marketing et travaille pour des maisons prestigieuses : Armani, Dior, McQueen et Paco Rabanne. Il décide ensuite de se lancer en solo et révèle en 2009 sa première fragrance, Arabian Nights, un voyage olfactif en terres orientales. Pour célébrer ses cinq ans, By Kilian a sorti In the Garden of Good and Evil, un parfum très coquin... CM



GEORGE ESQUIVEL UN NOUVEAU DA POUR TUMI

Il conçoit des souliers d'exception, entièrement fabriqués à la main, au sein de sa maison, Esquivel. Le méticuleux Américain vient d'être choisi comme directeur artistique (DA) par la marque de bagagerie premium Tumi. « Nous sommes heureux d'accueillir George, dont le sens esthétique et le goût pour la qualité, l'artisanat et le design sont en accord avec la marque », s'est réjoui Jérôme Griffith, le CEO de Tumi. Esquivel, qui partage son temps entre New York et Los Angeles, est un spécialiste du cuir. Cent étapes consciencieuses sont nécessaires à l'élaboration de ses chaussures. Quant à Tumi, c'est le leader mondial des accessoires de voyages de luxe. Des produits design et techniques vendus depuis trente ans dans plus de soixante-cinq pays. Ce mariage de cœur donnera naissance à ses premiers enfants, à Noël 2013. CM