



CAVISSIMA MÉDAILLE D'OR

On peut investir dans le vin, sans le détenir dans sa cave, pour le boire un jour... ou le revendre avec une belle plus-value. C'est ce que propose Cavissima.com (prix de l'innovation 2012 du Forum de l'investissement). Ce site Internet permet d'investir dans des grands crus et des vins de garde qui sont stockés en Bourgogne pour le compte des clients. Depuis son ordinateur, le client les sélectionne avec toutes les informations nécessaires (prix, notation, évolution du cours). Objectif : acheter au meilleur prix des vins « neufs » (vendus par le producteur « livrables » ou primeurs). Grâce à un comparateur, le client accède à la cote moyenne des vins (750 références accessibles sur le site). Après l'achat, il peut suivre son portefeuille de vins et voir sa valorisation évoluer. Mais cela reste virtuel... jusqu'à la revente qui s'effectue via la boutique du site. « Bien acheté, le vin peut vous rapporter actuellement entre 3 et 15 % l'an », assure Thierry Godet, le fondateur de Cavissima.