

Internet que ce dernier. Je me suis dit qu'il y avait une place à prendre. » Paul Guillet, 40 ans, s'est bien entouré pour monter son projet : depuis début 2010, il a fait entrer dans le capital le fondateur et P.-D.G. de Pixmania (deuxième plus gros site marchand européen derrière Amazon), le fondateur et P.-D.G. de Fotolia (site de photos) et celui de Mymajorcompany (site de production musicale), tous à titre privé. Le principe du site : plus vous êtes nombreux à acheter, plus le prix de la bouteille baisse. Votre compte est débité quand la commande part.

Toutes les semaines, environ six ventes ont lieu. Paul Guillet parle de 10 000 clients glanés en un an d'activité et vise 1,5 million d'euros de chiffre d'affaires pour commencer. Certes, c'est encore loin d'être rentable mais ce site fait partie des projets ambitieux.

Les plus. Les bons plans « one shot » sont diffusés sur Facebook et Twitter. À vos réseaux !

Paris-champ.fr

Bon plan champagnes de marque

« Paris-Champ n'est pas un site de vente classique », expose Guillaume Lecointre, le directeur des ventes. En effet, il s'agit d'un blog couplé à un travail de fond de grossiste, ce qui explique l'excellente offre et les prix imbattables (livraison par caisses de 6 au minimum). L'entreprise Vert et Or achète en effet par palettes depuis 1979 et entrepone

les meilleures marques de champagne dans une cave souterraine de 350 mètres carrés à Levallois-Perret. Comme beaucoup de blogueurs, Guillaume Lecointre, s'est mis à partager sa passion et ses réflexions personnelles sur la Toile. Il se targue de recevoir 7 900 visites par mois et écoule 45 000 bouteilles par an, uniquement des grands noms (tous les bruts des grandes maisons, de Bollinger à Taittinger en passant par Ruinart) mais aussi quelques récoltants-manipulants archiconnus comme Egly-Ouriet.

Les plus. Les offres de grands contenants, rarissimes ! Livraison en France, pour 10 euros seulement en région parisienne, mais aussi à l'étranger. Le paiement se fait à la livraison. Possibilité de venir chercher soi-même la marchandise.



votresommelier.com

Bon plan sommelier

L'énergique et entreprenant Emmanuel Delmas, ex-sommelier du Plaza Athénée et du Fouquet's, entre autres, sélectionne les vins qu'il aime chez les vigneron auxquels il rend visite régulièrement. Derrière, une structure solide stocke les vins en Alsace. Uniquement des bonnes bouteilles, de Pascal

Lambert (chinon), des frères Reverdy (sancerre), de Guy Baudin (pouilly-fumé), Jérôme Galeyrand (gevrey-chambertin), Paul Barre (fronsac), Cassini (saint-émilion), bref, une sélection délicieuse et pointue.

Les plus. Tous les vins ont été dégustés par Emmanuel Delmas et sont disponibles à la bouteille. Le sommelier assure aussi des prestations et dégustations à domicile.

cavissima.com



CAVISSIMA

Bon plan stockage

Le fondateur de ce site, Thierry Goddet, a longtemps vécu à l'étranger. Il a donc imaginé un système de constitution de cave à distance pour les expatriés et les citadins dépourvus de surface de stockage. Les bouteilles sont sélectionnées par John Euvrard, meilleur ouvrier de France 2007 en sommellerie, puis conservées en Bourgogne. Vous pouvez gérer votre stock en ligne et vous faire livrer à tout moment. Une bonne alternative aux solutions franciliennes offertes par Le Chemin des Vignes à Issy-les-Moulineaux (chemindesvignes.com), Wine Sitting (winesitting.fr) ou La Cave (cavevin-paris.com).

Les plus. Cavissima se charge aussi des transactions si vous souhaitez vendre vos bouteilles, et du transport. Le site expédie dans le monde entier.

brittle-boutique.com

Bon plan champagnes de vigneron

Brittle offre une sélection pointue et aboutie de 250 champagnes et autres effervescentes pour tous les goûts. Les vins sont stockés dans un entrepôt à Épernay avant d'être expédiés au client. « Nous expliquons pourquoi ces champagnes font partie de notre catalogue », souligne Olivier Borneuf, le créateur du site lancé en 2009 après un long travail de prospection chez les vigneron. Sa force : offrir des champagnes de vigneron de qualité (autour de 20 euros la bouteille).

LES VENTES FLASH

Les ventes privées et les ventes flash existent depuis dix ans. Il s'agit d'offres temporaires aux quantités limitées et réservées aux abonnés. Elles sont intéressantes pour le consommateur qui bénéficie de grands vins à prix cassés. Le site 1jour1vin propose même de « rembourser la différence » si l'on trouve moins cher ailleurs. Leur secret : comme elles travaillent en flux tendu, ces entreprises n'ont généralement pas de frais de stockage. Mais leurs marges s'avèrent tellement réduites que certains professionnels prédisent la fin de leurs beaux jours. Le concept est excellent, mais vient couper l'herbe sous les pieds aux cavistes et aux producteurs qui font un travail de fond pour valoriser leurs produits.

Notre sélection :

caveprivée.com, 1jour1vin.com, lecarredesvins.com, idealwine.com, sans oublier lavinia.fr et wineandco.com, qui proposent des ventes privées au sein de leur propre offre.