



SPÉCIALISTES

Pour ses trente ans, le **Palais des Thés** adopte un nouveau slogan – "*vivons le thé*" – et développe une gamme par instants de consommation : mon thé pour le bureau, mon thé pour le matin, mon thé pour le soir...
Le **Gourmet du Net**, épicerie du terroir en ligne, vise les Français expatriés mais nostalgiques et plus largement les francophones... Plus de 600 produits livrables en six jours ouvrés.