

LIVRAISON

Chef en ville sourit aux entreprises

Au bout d'un an et demi de fonctionnement, Chef en ville, qui opère sur le segment de la livraison de plats de restaurant, élargit sa clientèle des particuliers aux entreprises d'Ile-de-France.



Le catalogue s'est étoffé et compte 24 restaurateurs parisiens, soit environ une carte de 1 000 plats. L'enseigne (qui externalise la prise de commande et la livraison) propose 3 prestations aux entreprises : les repas assis, les repas debout (cocktails, buffets, traiteurs) et les petits déjeuners. Le ticket moyen par tête oscille entre 10 et 40 € pour un plat, Chef en ville revendant les repas aux prix pratiqués dans les restaurants, sans supplément avec des frais de livraison à partir de 7,90 € (zone 1). Chaque entreprise cliente dispose d'un compte sur www.chefenville.fr afin de gérer en temps réel ses commandes, livraisons, et factures. ■



Christian de Franclieu,
cofondateur de Chef en ville.