



## LIVRAISON

# Chef en ville sourit aux entreprises

**Au bout d'un an et demi de fonctionnement,** Chef en ville, qui opère sur le segment de la livraison de plats de restaurant, élargit sa clientèle des particuliers aux entreprises d'Ile-de-France.



Le catalogue s'est étoffé et compte 24 restaurateurs parisiens, soit environ une carte de 1 000 plats. L'enseigne (qui externalise la prise de commande et la livraison) propose 3 prestations aux entreprises : les repas assis, les repas debout (cocktails, buffets, traiteurs) et les petits déjeuners. Le ticket moyen par tête oscille entre 10 et 40 € pour un plat, Chef en ville revendant les repas aux prix pratiqués dans les restaurants, sans supplément avec des frais de livraison à partir de 7,90 € (zone 1). Chaque entreprise cliente dispose d'un compte sur [www.chefenville.fr](http://www.chefenville.fr) afin de gérer en temps réel ses commandes, livraisons, et factures. ■



Christian de Francieu,  
cofondateur de Chef en ville.