



## TRIBUNE

### ➤ Multiplication des plateformes web d'investissements

Depuis deux ans, relève la Tribune, les sites internet permettant de réaliser des investissements dans le vin se multiplient à l'instar de Patriwine.com qui réalise plus de 10 millions d'euros de chiffre d'affaires.

Son principal concurrent est cavissima.com. Le site devrait dégager deux millions d'euros de chiffre d'affaires cette année.

Outre les frais de gestion, la principale différence entre les deux opérateurs est celles des vins sur lesquels il est possible d'investir. Patriwine offre à ses clients d'acheter seule-

ment des grands crus de bordeaux, avec un potentiel de placement moyen de 15 %. Cavissima offre une plus large palette : outre les grands crus bordelais, ses clients peuvent choisir des vins de bourgogne, du rhône ou d'alsace. L'offre de Patriwine permet la revente des vins, service que ne possède pas Cavissima.

● La Tribune, 1<sup>er</sup> décembre 2012