



MY VITIBOX FETE LES PAPAS AVEC SA BOX «DEGUSTATION A L'AVEUGLE»

Myvitibox.com -l'abonnement vin pédagogique- célèbre les papilles de tous les papas !

Paris, le 28 mars 2014 - En manque d'idées pour le cadeau de la fête des pères ? Marre des éternelles cravates, des parfums ou des livres qu'il ne lira pas ? Envie de charmer son cœur et son palais pour un budget raisonnable ?

My VitiBox, le coffret indispensable pour lui faire sa fête ...



L'abonnement mensuel à Myvitibox.com permet de découvrir la dégustation de vins de façon pédagogique, en recevant chaque mois un coffret contenant deux grands vins sélectionnés par Alain Gousse, ancien sommelier de la Tour d'Argent et du Crillon, ainsi qu'un livret avec des conseils pour apprendre à déguster les vins du coffret.

... avec un blind test pour tester ses connaissances œnologiques.

En clin d'œil pour la fête des pères, My VitiBox glissera dans ses coffrets mensuels de juin et juillet une chaussette de dégustation à l'aveugle. De quoi organiser un blind test avec les papas, pour apprécier en toute impartialité la qualité des vins de la VitiBox et tenter de les reconnaître.

Quatre formules d'abonnement vin mensuel pour satisfaire tous les papas !

A partir de 23€ par mois frais de port compris, My VitiBox propose 4 formules d'abonnements distinctes sans engagement de durée ou bien pour une durée de 3, 6 ou 12 mois.

Pour les papas gourmets : la formule «Mariage du palais» lui permettra de marier mets et vins en cuisinant un menu de chef pour accompagner les deux bouteilles du coffret My VitiBox (dès 25€/mois frais de port compris).

Pour les papas qui voient rouge : la formule «Rouge passion» pour les amateurs de grands vins rouges uniquement, pas de blancs (dès 23€/mois frais de port compris).

Pour les papas globe-trotters : la formule «Invitation au voyage» surprendra leur palais en leur faisant découvrir une ou deux bouteilles de vins issus des quatre coins du globe (dès 29€/mois frais de port compris).

Pour les papas experts : la formule «Pépites du vignoble» lui donnera l'occasion de déguster un cru de prestige issu de châteaux ou domaines plébiscités par les critiques (dès 50€/mois frais de port compris).

Pour offrir une formule d'abonnement aux papas, rendez-vous sur :

<http://www.myvitibox.com/offrir>



Un véritable parcours pédagogique sur le vin avec des livrets conseils et des accessoires

En plus des bouteilles, l'abonnement à Myvitibox.com permet d'aborder chaque mois un thème œnologique différent avec :

- **« Le petit pratique du savoir boire »** : glissé dans chaque première box du nouvel abonné, ce guide de 24 pages permet de comprendre les bases de l'œnologie (les régions viticoles, les cépages, la vinification, les trois temps de la dégustation), puis l'art de choisir et déguster un vin (comment lire une étiquette, identifier les arômes, et procéder à une dégustation en trois temps).
- **Un livret thématique mensuel** (spécial soirées vins et fromages, tout sur le pinot noir, les vins de l'apéritif, etc) sur les principaux concepts et outils de l'œnologie (terroir, millésime, récoltant, comment servir ces vins, fiche de dégustation, accords mets & vins, etc).

Enfin, les papas peuvent également trouver dans leur box des surprises supplémentaires :

- **Pour les papas maladroits** : les abonnés My VitiBox reçoivent en cadeau, tous les trimestres, un stop-gouttes pour verser le vin sans en perdre une goutte et éviter de tâcher la nappe.
- **Pour les papas perfectionnistes** : les abonnés My VitiBox ont également la possibilité de développer leur odorat en recevant le coffret «Le Nez du Vin» de Jean Lenoir contenant 6 flacons d'arômes du vin (18€ supplémentaires) pour s'exercer à les reconnaître ensuite dans les vins reçus chaque mois.

Pourquoi offrir un abonnement dans le domaine du vin ?

« Nous avons constaté que plus de trois Français sur quatre ne savent pas vraiment quoi répondre lorsqu'on leur demande ce qu'ils ont pensé d'un vin » explique Alban de Belloy – fondateur de Myvitibox.com. « Cela ne traduit nullement un désintérêt de ces derniers en la matière, puisque la majorité des Français que nous avons interrogés affirment vouloir découvrir l'œnologie. Mais beaucoup d'entre eux rencontrent des difficultés pour y parvenir: les cours restent trop contraignants et souvent assez techniques, les foires aux vins trop commerciales, et les revues trop conceptuelles. C'est en voulant répondre à cette demande que nous avons imaginé MyVitiBox.com, une solution simple, astucieuse et surtout pédagogique pour découvrir l'œnologie de façon ludique».

A propos de Myvitibox.com : Créé en octobre 2012 par Alban de Belloy, MyVitiBox.com propose quatre formules d'abonnement pour découvrir le monde du vin de façon ludique. Chaque mois, les abonnés de My VitiBox reçoivent à leur domicile un coffret pour organiser une dégustation de bouteilles sélectionnées par Alain Gousse, ancien sommelier de la Tour d'Argent et du Crillon, ainsi qu'un livret pédagogique pour tout apprendre de la dégustation. Sans engagement de durée, les abonnés peuvent mettre fin à leur abonnement à tout moment. Le site compte aujourd'hui 4000 abonnés et près de 100 références de vin. Plus d'informations sur : <http://www.myvitibox.com/>

CONTACT PRESSE - Nathalie COLLIN - COKLICOT COMMUNICATION 06 50 91 93 37
nathalie.collin@coklicotcommunication.fr <http://www.coklicotcommunication.fr/>