



CAVISSIMA SE LANCE A L'INTERNATIONAL

*Premier concept de constitution et de gestion de cave à vin en ligne en France,
CAVISSIMA part à la conquête des Anglo-Saxons.*

Saint Didier au Mont d'Or, le 15 avril 2014 - Pour son cinquième exercice, la société Cavissima lance la version anglaise de son site internet (www.cavissima.com/en/) pour séduire les étrangers anglophones désireux de se constituer une cave en France.

Le concept de Cavissima ayant fortement évolué depuis sa création, le site propose désormais à ses clients de se constituer une cave en ligne destinée à être revendue (la cave patrimoniale) ou consommée (la cave plaisir). Il comporte un module de gestion de cave et une place de marché intégrée, permettant aux clients de commander la livraison de leur vin ou de les remettre en vente. Dans l'intervalle, les grands crus et vins de garde achetés restent conservés dans une cave sécurisée en Bourgogne.

« Avec ce service, nos clients peuvent se constituer en toute tranquillité, une cave patrimoniale et accéder à des grandes étiquettes en quelques clics. Notre place de marché permet d'assurer la liquidité des actifs détenus par nos clients. Les vins changent de mains et nos clients se font plaisir avec ce que la France propose de mieux : des grands crus classés made in France » précise Thierry Goddet, le fondateur de Cavissima.

« Nos services sont de nature à séduire des étrangers qui vivent en France ou à l'étranger et souhaitent diversifier une partie de leurs actifs dans le vin. De même, notre service de livraison pourra rendre attractif tous ceux qui disposent d'une résidence secondaire en France ou dans les pays limitrophes et souhaitent accéder à nos grands vins sans pour autant mettre en place un stockage, une assurance et une gestion de cave à leur domicile. En quelques clics et quel que soit l'endroit où l'on se trouve, le site de Cavissima permet d'acheter du vin, de se le faire livrer ou de le revendre».

Cavissima propose une sélection de 900 vins de garde à partir de 8€ le col, en carton ou caisse bois de six bouteilles et en magnum.

Le sommelier John Euvrard, MOF 2007 préside à la sélection des vins et facilite la gestion de cave en indiquant les années de dégustation idéales. Le client reçoit ainsi des alertes quand ses vins arrivent à maturité. Outre des vins en livrables, Cavissima propose également des offres Primeurs de toutes les régions de France. Elle dispose d'allocations rares dans toutes les régions de France : Domaine de la Romanée Conti, Comte Liger Bel Air, Château Trotanoy, Château Lafleur, sélections parcellaires de Michel Chapoutier, etc.

«Nos fournisseurs apprécient le service proposé par Cavissima : la conservation dans une cave adaptée à la garde et la gestion de cave par le sommelier. Nous valorisons ainsi leurs produits et offrons aux clients la garantie que le vin sera un véritable moment d'émotion le temps de la dégustation» ajoute Thierry Goddet.

A ce jour, la société compte 1500 clients actifs et annonce un chiffre d'affaires proforma de 2,4 millions d'euros pour l'année 2013, en progression de 40%. Les transactions enregistrées entre clients sur la place de marché portent sur près d'une transaction sur 4, permettant ainsi de faire vivre les caves. La société a procédé à plus de 500 livraisons à ce jour en France, en Allemagne, Italie, Espagne et Luxembourg.

Au deuxième semestre 2014, Cavissima Groupe SAS procèdera à une levée de fonds de 2 millions d'euros pour accélérer son développement en France et mettre en place une implantation à l'international avec une feuille de route bien précise

La société Cavissima Groupe SAS a remporté de nombreux trophées depuis sa création avec notamment le Prix d'Innovation 2012 du Forum de l'Investissement, récompensant la mise en place de la 1ère plateforme intégrée d'achat et de revente de grands crus en ligne.



À propos de CAVISSIMA : Lancé en janvier 2010 par Thierry GODDET, **CAVISSIMA** est le premier concept de constitution et de gestion de cave à vin de garde en ligne en France. La boutique en ligne propose plus de 900 références exceptionnelles issues de toutes les régions de France, testées et sélectionnées par John Euvrard – MOF Sommelier 2007. Les vins achetés, à partir de 8€ la bouteille, sont conservés en chai dans des conditions idéales de vieillissement en Bourgogne ou à Genève. Les vins peuvent être revendus depuis la place de marché intégrée, ou livrés dans toute la France et dans quelques pays européens en quelques jours. **CAVISSIMA** a reçu le Prix d'Innovation au Forum de l'Investissement 2012 pour sa plateforme intégrée dans l'achat et la revente des Grands Crus. **Plus d'information sur :** www.cavissima.com



CONTACT PRESSE

Nathalie COLLIN - COKLICOT COMMUNICATION

06 50 91 93 37 - nathalie.collin@coklicotcommunication.fr

www.coklicotcommunication.fr