



PANISSIÈRES CONSOMMATION

« La Ruche qui dit oui est un service Web pour un circuit court et local »

Rencontre avec Pierre Grange, responsable de la Ruche qui dit oui.

Qu'est-ce que la Ruche qui dit oui ?

« Un service Web pour un circuit court et local avec des producteurs régionaux qui proposent fruits, légumes, viande, fromages, pain, vin, miel, laitages... »

Soutenir l'agriculture fermière et l'artisanat local

Comment ça marche ?

« Il faut ouvrir un compte et chaque semaine une sélection de produits est proposée aux membres de la Ruche. Les consommateurs ont six jours pour passer leur commande sur le site de façon très simple en cliquant sur les produits convoités. Pas d'obligation, pas d'abonnement : on commande ou pas. La veille de la distribution, chaque membre reçoit la liste complète de ses courses et le jour J il vient chercher ses produits au Pont Rochand à la société

Bertholon-Grange. »
 Quels avantages pour les producteurs ?
 « Ils fixent librement leurs prix et livrent uniquement ce qui a été prépayé. »
 Ces prix sont-ils intéressants pour les clients ?
 « Les tarifs sont équivalents à ceux

que les producteurs pratiquent habituellement sur leurs points de vente. »

Quelles sont vos missions ?

« Soutenir l'agriculture fermière et l'artisanat local. Recréer des liens sociaux autour de l'alimentation. Donner un accès à une alimentation locale de qualité au plus grand nombre. »

Ce concept existe depuis quand ?

« 2011. Fin décembre 2015, 657 Ruches étaient ouvertes avec 4 355 producteurs actifs, 129 165 clients actifs. »

