



La Ruche dit oui aux producteurs et consommateurs locaux

Cette nouvelle Ruche qui dit oui ! repose sur un concept innovant alliant entreprenariat social et outil numérique. Typhaine Rottier est à l'origine de cette initiative. Aussi pratique que le drive mais avec plus de convivialité, ce nouveau mode de commercialisation qui porte le nom de Ruche qui dit oui ! permet de valoriser le savoir-faire des producteurs locaux. Et le concept séduit : de nombreuses ruches voient le jour un peu partout en France et a fortiori en Eure-et-Loir. Typhaine Rottier, jeune maman de 27 ans, a décidé de franchir le cap en ouvrant une ruche dans les locaux de Gamm Vert, à Chartres. Un catalogue de produits selon les saisons et le fonctionnement des producteurs et des consommateurs « Après mes études en histoire de l'art, je ne savais pas ce que j'avais envie de faire, témoigne la jeune femme. J'ai alors entendu parler du concept de la Ruche qui dit oui ! qui m'a plu. » Déjà sensibilisée à l'univers des marchés et à la bonne nourriture, la jeune femme a peu à peu fait mûrir le projet de créer sa propre ruche, qui lui permet par ailleurs de continuer à s'occuper de son fils. Quelques mois auront suffi pour ficeler le projet, le temps pour Typhaine Rottier de se renseigner, de prendre contact avec le réseau, puis avec les producteurs. « Pour le moment, il y a treize producteurs qui sont inscrits, précise la jeune femme. Mais d'autres

peuvent rejoindre l'aventure à tout moment. J'ai construit un catalogue de produits selon les saisons, mais aussi selon le fonctionnement des producteurs et des consommateurs. » Et l'un des critères principaux est la proximité. L'intérêt est double : proposer des produits locaux, mais aussi permettre aux producteurs d'être en mesure d'approvisionner plus facilement la ruche. En outre, les consommateurs membres de la ruche, nommés abeilles, peuvent eux aussi accéder aux produits de manière aisée. Sur inscription gratuite, sans obligation d'achat régulier, ils pourront surfer sur le site Internet du réseau afin de passer commande. Celle-ci sera disponible sur le lieu de la ruche qui sera ouverte chaque mercredi, de 17 à 19 heures. Et pour apporter une touche de convivialité, Typhaine Rottier mise sur les échanges. Un à deux producteurs seront présents pour répondre aux questions des consommateurs. n Contact. Typhaine Rottier : tél. 07. 82. 16. 35. 67. Hélène Challier chartres@centrefrance.com ■