

mardi 2 août 2016

Sommaire

CHAMLY

La Maison Chamly rhabille le champagne <https://t.co/bMOjCnGkK1> <https://t.co/kjZoqvZROI> 4

Le Figaro - 02/08/2016

La Maison Chamly rhabille le champagne 5

Avis- Vin.Lefigaro.Fr - 01/08/2016

CHAMLY



URL :<http://www.twitter.com>

PAYS :France

TYPE :Médias sociaux



► 2 août 2016

[Cliquez ici pour accéder aux données actualisées du tweet](#)



Le Figaro

@Le_Figaro

251515

Tweets

488

Following

2147836

Followers

La Maison Chamly rhabille le champagne <https://t.co/bMOjCnGkK1> <https://t.co/kjZoqvZROI>
La Maison Chamly rhabille le champagne <https://t.co/bMOjCnGkK1>
<https://t.co/kjZoqvZROI>





La Maison Chamly rhabille le champagne

Partis du constat que les bouchons de bouteilles s'affichent comme les parents pauvres des arts de la table, trois amis ont décidé, il y a un an, d'en créer une version haut de gamme. À voir aussi



La Maison Chamly se positionne aujourd'hui comme l'unique marque française de bouchons haut de gamme, qui transforme les bouteilles de champagne en des bijoux de table. Répondant à un vrai savoir-faire technique en la matière, les "chamly" préservent la qualité des vins une fois la bouteille ouverte, tout en redonnant leurs lettres de noblesse aux bouchons. Rencontre avec l'un des co-fondateurs, Luc Thilliez.

Racontez-nous la genèse de la maison Chamly.

Bertrand Jacquin et Stéphanie Zoller et moi nous sommes rencontrés par hasard lors d'une soirée. Au fil de la discussion, nous en sommes venus à déplorer la tenue des tables avec ces bouteilles à moitié vides. Alors, nous avons eu l'idée de créer "Chamly" ! Pendant deux ans, nous avons monté notre projet en mettant nos compétences diverses en commun. Bertrand travaillait dans le négoce de précieuses : c'est lui qui maîtrise les codes du luxe, des arts de la table, du design et de la création. Quant à Stéphanie et moi, nous venons du milieu de la finance et assurons la partie administrative et commerciale de la marque. Tout était à faire : ça a pris du temps mais nous sommes fiers du résultat. Un vrai travail d'équipe !

En quoi la Maison Chamly réactualise l'art de la table à la française ?

Chamly apporte une nouvelle vision des arts de la table qui jusqu'alors n'existait pas. A partir des bouteilles vides ou à moitié pleine – que nous considérons comme "nues" : nous avons voulu les "rhabiller" avec un bouchon très design. En dessinant ces bouchons de bouteilles, Bertrand Jacquin souhaite impulser une dynamique dans les arts du service et définir une nouvelle élégance. Les bouchons de la maison Chamly sont des accessoires aussi beaux que fonctionnels, à la fois outils et détails qui font toute la différence.

Qu'est-ce qui caractérise esthétiquement un "chamly" ?

Le bouchon de champagne a cette particularité d'avoir une chaînette en guise de fermoir. L'aspect esthétique en est d'autant plus remarquable. Pour garantir une image solide et durable de la Maison Chamly, nos artisans travaillent essentiellement des matières nobles telles que le palladium, la laque, les pierres précieuses ou semi-précieuses, l'or. Par exemple, pour le modèle "Guépard Or", des laqueurs et des sertisseurs vont déposer des feuilles d'or sur le contour du bouchon en laque noire. Ce travail si minutieux prend du temps mais il est le gage d'un produit inimitable. Notre approche est vraiment centrée sur la confection de bijoux de tables qui requiert nombre de petites mains dont un dessinateur – pour le contrôle des couleurs -, un maître laquer et

un graveur – pour l’empierrage.

La Maison Chamly s’approche donc de très près de la haute-joaillerie. Comment conjuguer bijoux et art de recevoir ?

La Maison Chamly est très attachée à son appartenance 100% made in France. De plus, toutes les étapes de fabrications et de confections sont réalisées à la main. Ce sont des points d’honneur qui nous sont chers car ils symbolisent pour nous l’histoire et la culture françaises. Cependant, il est vrai, nos ateliers prévoient de percer dans l’univers de l’ultra-précieux afin de cibler une clientèle étrangère. Dans ce cas, la réalisation des "chamly" est de l’ordre de la haute-joaillerie et nécessite le recours à des usines suisses – celles-là même qui travaillent pour Cartier et Richmont.

La Maison Chamly est-elle préparée à faire face au marché du luxe et à la concurrence ?

Les "chamly" s’inscrivent clairement dans la tendance haut de gamme sur un marché où la concurrence n’existe pas – encore. Nous sommes les premiers à proposer à des amateurs de vins et de belles choses des bouchons de bouteilles personnalisés. Pour assurer notre avenir – et nos arrières-, nous avons pris les devants en déposant un brevet intellectuel et industriel sur la mécanique, le dessin et le mode de conservation du champagne. En effet, avec un "chamly", le mythe de la cuillère en argent et le recours au bouchon chinois ne sont plus d’actualité ! Nous garantissons une conservation du champagne pendant trois jours après ouverture.

Qui sont les premiers clients à croire en la Maison Chamly ?

Cela fait à peine un an que la Maison Chamly existe et déjà certains yachts, palaces et clubs parisiens sont séduits par nos "chamly". Ils souhaitent disposer de bouchons de champagne qui soient aux couleurs de leurs établissements. Très bientôt, une bouteille fermée avec un "chamly" sera sans aucun doute le nec plus ultra des grandes tables des soirées les plus mondaines de Paris.

La prochaine échéance pour la Maison Chamly ?

Dès la rentrée ! Pour la première fois, nous serons disponibles dans plusieurs points de vente dont l’hôtel W PARIS – OPÉRA. Car, pour le moment, nous ne pouvons qu’en parler et montrer ces bouchons via le numérique. Mais, avoir en main l’un de nos "chamly" fait une vraie différence. Les clients pourront apprécier le poids (240 grammes) et le travail des finitions inestimables. Nous ne sommes qu’au début de l’aventure.... Mais, avant la fin d’année, notre projet étendu à la haute-joaillerie va exploser car il sera sans limite !

W PARIS – OPÉRA
4 Rue Meyerbeer
75009 Paris